



ปรับปรุง

2567

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2566-2570)



คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อปรับปรุงและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปี 2567 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ซึ่งกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานตามภารกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพ การพัฒนาของสังคมปัจจุบัน โดยนำผลสำเร็จจากการระดมความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หล่อหลอม เป็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ สู่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

ในการนี้ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567 นี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเป็นเครื่องมือการบริหารงานสำหรับคณะวิทยาการจัดการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ เกิดประโยชน์ ผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ประวัติความเป็นมาแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	1
วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์	2
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567	2
2. ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน คณะวิทยาการจัดการ	4
3. ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567	7
5. ส่วนที่ 4 ค่าเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567	20
6. ส่วนที่ 5 การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	26
7. ภาคผนวก	ค

ส่วนที่ 1

บทนำ

1. บริบททั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสนองความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น มุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่มคนทุกช่วงวัย ซึ่งเป็นภารกิจหลักของการผลิตบัณฑิตตามนโยบายของกรมการฝึกหัดครู ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2529 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ชื่น ศรีสวัสดิ์ เป็นหัวหน้าคณะวิชาคนแรก เป้าหมายของการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสนองนโยบายของมหาวิทยาลัย ในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาภาคพิเศษ เมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูสุรินทร์ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏสุรินทร์ และ พ.ศ.2547 เปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานตามกระบวนการพัฒนาทางการศึกษา และแบ่งโครงสร้างการบริหารงานเป็น 5 ฝ่ายงาน ได้แก่ 1) งานบริหารงานทั่วไป 2) งานวิจัยและบริการวิชาการ 3) งานวิชาการ 4) งานประกันคุณภาพการศึกษา และ 5) งานกิจการนักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศ มีกระบวนการดำเนินงานโดยเน้นหลักประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. ความเป็นมาแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

หน่วยงานคณะวิทยาการจัดการ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีโครงสร้างการบริหารงานตามกระบวนการพัฒนาทางการศึกษาคือ งานด้านบริหารทั่วไป งานบริการการศึกษา งานพัฒนาบัณฑิต และงานบริการวิชาการ โดยมีปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานประจำหน่วยงานที่ชัดเจน จึงทำให้สามารถปฏิบัติตามได้ทั้งที่เป็นนามธรรมและรูปธรรม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินงานภายในคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้นการพัฒนาองค์กรให้เกิดความเข้มแข็ง และการเตรียมความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านการบริหารงาน ด้านวิชาการ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ และด้านประสิทธิภาพการบริการ การวางระบบบริหารยุทธศาสตร์อย่างมีคุณภาพที่แท้จริง จึงต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งไปสู่ความเข้มแข็งในอนาคต ในการเริ่มต้นของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนงบประมาณจึงกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงาน โครงการ และกระจายยุทธศาสตร์สู่การดำเนินงานของ

แต่ละสาขาวิชาเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกันตามลำดับ จากนั้นจึงกำหนดแผนงาน กิจกรรม หรือโครงการ และงบประมาณเพื่อการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะวิทยาการจัดการ จึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการ จัดการ ผู้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อปรับปรุงและทบทวนโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยการระดมความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะโดยผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากสภาพการพัฒนาของสังคม ปัจจุบัน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566 นั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 ธันวาคม 2565 เพื่อให้การบริหารงานและขับเคลื่อนแผนพัฒนา 5 ปี ให้สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 แผนหรือนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2560-2579 และนโยบายด้าน การศึกษาของรัฐบาล รวมทั้งแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

2.1 เพื่อกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานตามภารกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของ มหาวิทยาลัยและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพการพัฒนาของสังคมปัจจุบัน เพื่อนำไปพัฒนา ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

2.2 เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของคณะวิทยาการจัดการ

3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567

3.1 ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา อัตลักษณ์ คณะวิทยาการจัดการ

3.2 ทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรภายในและภายนอก (SWOT Analysis) คณะวิทยาการ จัดการ ให้มีความสอดคล้องกับสภาพการพัฒนาของสังคมปัจจุบัน

3.3 กำหนดยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ โดยการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมี ผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกัน ระดมความคิดเห็น

3.4 กำหนดเป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ และค่าเป้าหมาย กำหนดแผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนว ทางการดำเนินงาน โครงการสำคัญ ตามยุทธศาสตร์

3.5 ดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับทิศทางตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

3.6 ดำเนินกิจกรรมวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

3.7 ถอดบทเรียน วิเคราะห์ สังเคราะห์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

3.8 เสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาความเห็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

3.9 เสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

3.10 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 และนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดต่อไป

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน คณะวิทยาการจัดการ

หลักการสำคัญของ SWOT คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน ได้แก่ สภาพการณ์ภายในและสภาพการณ์ภายนอก (Situation Analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กรทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมาย ดังนี้

Strengths หมายถึง จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)

Weaknesses หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)

Opportunities หมายถึง โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้ (ปัจจัยภายนอก)

Threats หมายถึง อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร (ปัจจัยภายนอก)

1. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการทำ SWOT Analysis

1.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรจะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร ที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ขององค์กรเพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกลยุทธ์

- จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กรนั่นเอง ว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

- จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กรนั่นเอง เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

1.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงาน ขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงิน การงบประมาณ สภาพแวดล้อม ทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรี และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี

- โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งขึ้นได้

- อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อในระดับมหภาค ในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งองค์กรจะต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญ แรงกระทบดังกล่าวได้

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

2.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1. มีหลักสูตรวิชาการและวิชาชีพในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	1. นักศึกษามีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หลากหลายศาสตร์ด้านการจัดการ	2. การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ/ การนำผลงานวิจัย งานบริการวิชาการยังไม่ครอบคลุมเพื่อนำไปสู่การต่อยอด
3. อาคาร สถานที่ เครื่องมือ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย	3. บุคลากรสายสนับสนุนขาดความเชี่ยวชาญในการพัฒนาตนเองในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
4. แหล่งเรียนรู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพตรงกับความต้องการของสาขาวิชา	4. บุคลากรสายวิชาการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ระบบบริหารจัดการเน้นการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม	5. การกำกับติดตาม และประเมินผลกระทบ และความคุ้มค่าของการดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
6. คณะมีวารสารที่ได้รับการยอมรับในกลุ่ม 2 (TCI 2) เพื่อรองรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของบุคลากรและบุคคลทั่วไป	

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โอกาส และภัยคุกคาม

โอกาส (O)	อุปสรรค/ภัยคุกคาม (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะได้รับทุนงบประมาณในการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทักษะวิชาการ/วิชาชีพ ให้แก่กำลังคน 2. มีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพ ทางภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. หลักสูตรของคณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อฝึกทักษะและฝึกปฏิบัติจริงในสายงานทำให้มีทักษะวิชาการและวิชาชีพ 4. มหาวิทยาลัยมีบริบทอยู่ในท้องถิ่นที่มีอาณาบริเวณติดชายแดนประเทศกัมพูชาทำให้เป็นโอกาสในการเลือกพื้นที่ที่มีความหลากหลายของทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและชุมชน เพื่อพัฒนางานวิจัย งานบริการวิชาการ ให้สามารถสร้างเศรษฐกิจฐานรากสู่การพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ 5. ชุมชนมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรม ทำให้บุคลากรในคณะสามารถนำองค์ ความรู้ถ่ายทอดสู่ชุมชน 6. หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดสุรินทร์มีความต้องการองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 7. เครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นได้ 8. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมตามภารกิจ ด้านส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีน้อยลง 2. คู่แข่งทางการศึกษาจากสถาบันอื่นสร้างทางเลือกให้กับนักเรียนมากขึ้น 3. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารไม่เพียงพอและไม่เป็นปัจจุบัน 4. ค่านิยมในการศึกษาต่อที่ไม่เน้นใบปริญญามีมากขึ้น 5. งบประมาณมีจำกัดทำให้เกิดผลกระทบต่อการทำงาน

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง 2567

1. ปรัชญา

องค์กรผู้นำการเปลี่ยนแปลงและรับผิดชอบต่อสังคม

2. วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ มุ่งพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน



3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตามสาขาวิชาชีพในการขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่น
2. พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่นโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมพระบรมราชาบายสู่การปฏิบัติ
4. สืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของชุมชนท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล

4. อัตลักษณ์ คุณธรรม นำความรู้ สู่อ้อมอาชีพ

4.1 คุณธรรม

หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของคนไทย 4 ประการ อันได้แก่ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานมีชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง มีงานทำมีอาชีพและเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4.2 นำความรู้

หมายถึง บัณฑิตมีความรู้ และนำความรู้ ความสามารถ ไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.3 สู่อ้อมอาชีพ

หมายถึง บัณฑิตประกอบสัมมาชีพ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มีจิตอาสาและคำนึงถึงความเป็นธรรมของสังคม

อัตลักษณ์ของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ หมายถึง เป็นผู้ที่มีความคุณธรรมประพฤติปฏิบัติตนตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของคนไทย 4 ประการ อันได้แก่ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานมีชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง มีงานทำมีอาชีพและเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย เป็นผู้ที่นำความรู้ ความสามารถ ไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งประกอบสัมมาชีพตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มีจิตอาสาและคำนึงถึงความเป็นธรรมของสังคม

5. ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง 2567

5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

“พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

“ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ

“พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”

6. แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 - 2570 ปรับปรุง 2567

6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น “พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

การดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาค ในชุมชนท้องถิ่น จำเป็นต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความยั่งยืนทางสังคมเข้าด้วยกันกับความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยการนำการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาในชุมชน การสร้างงานสร้างรายได้ให้เกษตรกร วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางสังคม นำไปสู่การพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและเกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

6.1.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

ประชากรในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์มีคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่ดีขึ้น ร้อยละ 10

6.1.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- จำนวนผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนา ด้านการศึกษา อาชีพ ด้านสาธารณสุข ร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- มูลค่าเพิ่ม Value-added ของโครงการคณะวิทยาการจัดการเข้าสนับสนุน Contribution ร้อยละ 10 ของรายได้ชุมชนเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ต่อชุมชนเป้าหมาย
- สร้างรายได้จากของเหลือใช้ในท้องถิ่นมีประโยชน์ทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

6.1.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
○1(1) สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	1A: มีอาชีพและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 1B: ร้อยละ 6 มีรายได้จากการสร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	FS1.1 โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น FS1.2 โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
○1(2) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ	1C: มีฐานข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล	FS1.3 โครงการประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์สืบสาน เพิ่มคุณค่า

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
อนุรักษ์สืบสาน เพิ่มคุณค่า และมูลค่ารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1D: ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 4 ชิ้นงาน 1E: แพลตฟอร์มองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ (E-Book) วัสดุทัศน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน	และมูลค่ารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
O1(3) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศาสตร์วิทยาการจัดการเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่ารองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน	1F: ร้อยละ 10 มีรายได้ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (จากฐานรายได้เดิม) 1G: จำนวน 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	FS1.4 โครงการ start up ผู้ประกอบการชุมชน FS1.5 โครงการ Young Smart Start up FS1.6 โครงการตลาด FMS FS1.7 โครงการวิจัยตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

6.1.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน		
1. อบรมให้ความรู้ 2. บริการวิชาการ 3. งานวิจัยชุมชน 4. เครือข่ายชุมชน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. สำรวจท้องถิ่น 3. วิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการของท้องถิ่น 4. วางแผนกิจกรรม ดำเนินงานในพื้นที่ 5. กำกับติดตาม และประเมินผล	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
1. สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมในการสร้างอาชีพโดยประยุกต์จาก	1. สำรวจพื้นที่เป้าหมาย 2. วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น 3. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม 3. กิจกรรมสานสัมพันธ์คน ในท้องถิ่น	4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. กำกับ ติดตาม และประเมินผล	- คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 พัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนผู้ประกอบการชุมชน		
1. มีระบบและโครงการใน การพัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนที่สามารถสร้าง รายได้จากการวิจัยและ การบริการวิชาการ 2. พัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start up) ผู้ประกอบการ ชุมชน 3. พัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์ ให้คำปรึกษาการต่อยอด งานวิจัยเชิงพาณิชย์	1. ค้นหา และพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชนที่ จะนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในอนาคต 2. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มี ความเข้มแข็ง เช่น โครงการ ชิม ซ้อป ชม 3. จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสตาร์ทอัพ 4. จัดตั้งหน่วยงาน ศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ให้กับ บุคลากร นักศึกษา ผู้ประกอบการชุมชน และ ผู้สนใจทั่วไป	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา โดยมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ใช้บัณฑิตและสถาบันการศึกษาในประเทศเพื่อนบ้าน นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะที่เท่าทันโลกในอนาคตบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่มคนทุกช่วงวัย และยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ อัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต มีทักษะวิชาการ (Hard Skills) เป็นนักคิด นวัตกรรม และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้น

6.2.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

ผู้เรียนของคณะวิทยาการจัดการ อย่างน้อย 1 คนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และได้รับการยอมรับระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ

6.2.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 20 ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) รวมถึงเป็นนักคิดและนักพัฒนาที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของคนในพื้นที่บริการของคณะวิทยาการจัดการ ครอบคลุมกลุ่มแรงงานและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ของประชากรจังหวัดสุรินทร์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1 ของปีฐาน

6.2.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
O2(1) ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถตามศาสตร์สาขาวิชาชีพและ Soft Skills ที่เท่าทันโลกในอนาคต	2A: หลักสูตรที่ทันสมัยตามมาตรฐานของคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2 หลักสูตร	FS2.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
	2B: จำนวน 2 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง	FS2.2 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ FS2.3 โครงการพัฒนาทักษะทางสังคมและการมีมนุษยสัมพันธ์ (Soft Skills) ของผู้เรียนคณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
	2C: ร้อยละ 60 บัณฑิตมีงานทำ	FS2.4 โครงการสำรวจการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
	2D: ร้อยละ 25 บัณฑิตมีทักษะภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2	FS2.5 จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป FS2.6 โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียนคณะวิทยาการจัดการ FS2.7 โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะดิจิทัลของผู้เรียนคณะวิทยาการจัดการ
O2(2) จัดการศึกษาและพัฒนาระบบการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ	2E: เครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 1 หน่วยงาน เป็นแหล่งเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	FS2.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการกับสถานศึกษา สถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา
	2F: ร้อยละ 85 นักศึกษามีความพร้อมที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	FS2.9 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดแรงงาน
	2G: มีสมาคมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ 1 สมาคม	FS2.10 ศิษย์เก่าสัมพันธ์
O2(3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการท้องถิ่น (Lifelong Learning)	2H: หลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	FS2.11 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
O2(4) การพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงที่เป็นลักษณะและบูรณาการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษานานาชาติ	2I: จำนวน 1 หลักสูตรที่สามารถรองรับนักศึกษานานาชาติ	FS2.12 พัฒนาการจัดทำหลักสูตรที่พัฒนาในรูปแบบบูรณาการ

6.2.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคม		
1. พัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ผ่านกลไกตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา 2. . สร้างความร่วมมือการเรียนการสอนและด้านต่างๆ กับมหาวิทยาลัยในประเทศ หรือต่างประเทศ (Cross University Collaboration) 3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยสร้างความร่วมมือด้านการศึกษา กับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		
สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน	ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานกับภาครัฐ/เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 เตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน		
อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน	ส่งเสริมกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 4 ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป		
จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ	สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของคณะทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 5 ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning), on-demand, diverse and flexible		
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ส่งเสริมและพัฒนาการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 6 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นลักษณะบูรณาการ		
กิจกรรมความร่วมมือทาง การศึกษาด้านวิชาการ ทรัพยากรบุคคล สถานที่	1. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOA 2. สนับสนุนทรัพยากรหรืองบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานหลักสูตรที่สามารถเปิดรับ นักศึกษานานาชาติมาเรียนร่วมได้	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ “พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”

คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา โดยมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่สากล บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ใช้งานบัณฑิตและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะที่เท่าทันโลกในอนาคต บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่ม คนทุกช่วงวัย และยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ บัณฑิตมีคุณลักษณะ อัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต มีทักษะวิชาการ (Hard Skills) ทักษะทางสังคมและการมีมนุษยสัมพันธ์ (Soft Skills) เป็นนักคิด นวัตกรรม และมีความพร้อมใน การเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้น

6.3.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

- คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางด้านธุรกิจ (New Business Model)

6.3.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล
- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
- มีบุคลากรมีศักยภาพที่สูงขึ้น ร้อยละ 45

6.3.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
O3(1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าตามสายงาน	3A: ระดับความพึงพอใจ 3.5 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	FS3.1 โครงการศึกษาดูงาน FS3.2 โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ FS3.3 โครงการการจัดการความรู้ (KM) FS3.4 โครงการ Meet The Dean and Team
	3B: จำนวนบุคลากร 31 ราย ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	FS3.5 โครงการอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการและติดตามประเมินผล

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
	3C: จำนวนบุคลากร 2 รายที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน)	FS3.6 โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนให้ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น
O3(2) บุคลากรมีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	3D: จำนวนบุคลากร 5 ราย ที่มีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	FS3.7 จัดโครงการหรือกิจกรรมเชิงรุกเกี่ยวกับบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นและเป็นที่ยอมรับ
O3(3) พัฒนาคุณภาพในการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	3E: ระดับความพึงพอใจ 4 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	FS3.8 อบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านระบบคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการทำงานเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม
	3F: พัฒนาระบบสารสนเทศ 1 ระบบสำหรับการบริหารจัดการ	FS3.9 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
	3G: คณะกรรมการตรวจสอบภายใน 1 ชุด	FS3.10 โครงการตรวจสอบภายใน
	3H: ช่องทางรับความคิดเห็น 3 ช่องทาง	FS3.11 โครงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
	3I: มีแผนบริหารความเสี่ยงและมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ 2 ครั้ง	FS3.12 โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
	3J: ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	FS3.13 จัดประชุมบุคลากรภายในองค์กร
	3K: ระดับคะแนน 4.70 จากผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพ	FS3.14 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
	O3(4) สร้างความมั่นคงด้านรายได้และเสถียรภาพทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ	3L: มีรายได้จากการบริการวิชาการ และการใช้พื้นที่ของคณะ 0.24 ล้านบาท (เช่น ค่าเทอมจาก CP ,หลักสูตรระยะสั้น, การใช้พื้นที่)

6.3.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม		
สร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	1. จัดอบรม ศึกษาดูงาน และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2. ผู้บริหารประชุมร่วมกับหลักสูตรเพื่อหาแนวทางรับฟังข้อเสนอแนะจากหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและการปรับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น		
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	1.สำรวจบุคลากรที่ประสงค์จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน		
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	1.สำรวจบุคลากรที่ประสงค์จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 4 สร้างแรงจูงใจเชิงบวกในการทำงาน		
สร้างขวัญและกำลังใจการปฏิบัติงาน	กำหนดคุณสมบัติและเสนอรายชื่อบุคลากรเพื่อพิจารณาเชิดชูเกียรติบุคลากรสร้างขวัญและกำลังใจการปฏิบัติงาน	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดโครงสร้างองค์กร กำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ		
สร้างคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร	จัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	คณะวิทยาการจัดการ
ตรวจสอบภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	1.แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 2. วางแผนดำเนินงานตรวจสอบภายใน	คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
	3. ดำเนินการตรวจสอบภายใน 4. รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการ	
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 6 พัฒนาระบบการจัดการรายได้จากทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการ		
บริการให้ใช้/พื้นที่อาคาร/ ห้องประชุม/ ห้องปฏิบัติการ และอื่นๆ	จัดการรายได้จากทรัพยากรของคณะ วิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 4

ค่าเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี

พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น “พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น “พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”									
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)				
					66	67	68	69	70
O1(1) สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน	1A: มีอาชีพและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	5	1	2	3	4	5
		1B: รายได้จากการสร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	10	5	6	7	8	10
O1(2) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์สืบสานเพิ่มคุณค่าและมูลค่าารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2. สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1C: ฐานข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรม	ฐานข้อมูล	-	1	1	1	1	1
		1D: ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชิ้นงาน	2	3	4	5	7	8
		1E: แพลตฟอร์มองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ (E-Book) วิดีทัศน์	ชิ้นงาน	1	1	1	1	1	1
O1(3) ประยุกต์และพัฒนาองค์	3. พัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการ	1F: รายได้ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้องค์	ร้อยละ	10	10	10	10	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น									
“พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”									
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)				
					66	67	68	69	70
ความรู้ด้านศาสตร์ วิทยาการจัดการ เพื่อเพิ่มคุณค่าและ มูลค่ารองรับการ เจริญเติบโตของ เศรษฐกิจชุมชน	ขั บ เ ค ลี ็ อ น ผู้ประกอบการชุมชน	ความรู้ (จากฐานรายได้ เดิม)							
		1G: จำนวนกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	กลุ่ม	2	2	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”									
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)				
					66	67	68	69	70
O2(1) ผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถตามศาสตร์สาขาวิชาชีพและ Soft Skills ที่เท่าทันโลกในอนาคต	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคม	2A: หลักสูตรที่ทันสมัย ตามมาตรฐานของคณะกรรมการการอุดมศึกษา	หลักสูตร	-	2	2	2	2	2
		2B: จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง	หลักสูตร	-	2	2	2	2	2
		2C: บัณฑิตมีงานทำ	ร้อยละ	-	60	60	60	60	60
		2D: บัณฑิตมีทักษะภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2	ร้อยละ	-	20	25	30	35	35
O2(2) จัดการศึกษาและพัฒนาระบบการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ	1. พัฒนาระบบการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ	2E: เครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นแหล่งเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	หน่วยงาน	-	1	1	1	1	1
	2. เตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	2F: นักศึกษามีความพร้อมที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	ร้อยละ	-	80	85	90	95	100
	3. ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป	2G: มีสมาคมศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ	สมาคม	1	1	1	1	1	1
O 2 (3) การพัฒนาการเรียนรู้	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้	2H: หลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	2	3	4	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา										
“ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”										
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)					
					66	67	68	69	70	
ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่องถิ่น (Lifelong Learning)	ตลอดชีวิต (Life Long Learning), on-demand, diverse and flexible									
O2(4) การพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงที่เป็นลักษณะและบูรณาการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อรองรับนักเรียนนานาชาติ	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นลักษณะบูรณาการ	2I: จำนวนหลักสูตรที่สามารถรองรับนักเรียนนานาชาติ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ “พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ									
“พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”									
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)				
					66	67	68	69	70
O3(1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และ มีความก้าวหน้าตามสายงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม	3A : ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	3.5	4	4	4	4.5	5
	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ และการปรับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	3B : จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	ราย	27	29	31	33	35	37
	ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน	3C : จำนวนคนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน)	ราย	-	1	2	4	7	10
O3(2) บุคลากรมีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	สร้างแรงจูงใจเชิงบวกในการทำงาน	3D : จำนวนบุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	ราย	5	5	5	5	5	5
O3(3) พัฒนาคุณภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดโครงสร้างองค์กร กำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	3E : ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	3.50	3.51	4.00	4.00	4.00	4.00
		3F : พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ	ระบบ	1	1	1	1	1	1
		3G : คณะกรรมการตรวจสอบภายใน	ชุด	1	-	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ									
“พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”									
เป้าประสงค์ (Objective)	กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ (Key Result)	หน่วย นับ	Base Line	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.2566-2570)				
					66	67	68	69	70
		3H : ช่องทางรับ ความคิดเห็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ช่อง ทาง	2	2	3	3	3	3
		3I : มีแผน บริหารความ เสี่ยงและมีการ รายงานต่อที่ ประชุม คณะกรรมการ ประจำคณะ	ครั้ง	2	2	2	2	2	2
		3J : ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา และการมีส่วน ร่วม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80
		3K : ระดับ คะแนนผลการ ตรวจประเมิน ประกันคุณภาพ	ระดับ คะแนน	4.63	4.65	4.70	4.75	4.80	4.85
๐3(4) สร้าง ความมั่นคงด้าน รายได้ และ เสถียรภาพ ทางการเงินของ คณะวิทยาการ จัดการ	พัฒนาระบบการ จัดหารายได้จาก ทรัพยากรของคณะ วิทยาการจัดการ	3L : มีรายได้จาก การบริการ วิชาการและการ ใช้พื้นที่ของคณะ (เช่น ค่าเทอม จาก CP , หลักสูตรระยะ สั้น, การใช้พื้นที่)	ล้าน บาท	0.1	0.17	0.24	0.25	0.26	0.27

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง 2567

1. ปรัชญา

องค์กรผู้นำการเปลี่ยนแปลงและรับผิดชอบต่อสังคม

2. วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ มุ่งพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน



3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตามสาขาวิชาชีพในการขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่น
2. พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่นโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี น้อมนำพระบรมราโชบายสู่การปฏิบัติ
4. สืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของชุมชนท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีและหลักธรรมาภิบาล

4. อัตลักษณ์ คุณธรรม นำความรู้ สู่อ้อมมาชีพ

4.1 คุณธรรม

หมายถึง บัณฑิตมีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของคนไทย 4 ประการ อันได้แก่ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานมีชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง มีงานทำมีอาชีพและเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย

4.2 นำความรู้

หมายถึง บัณฑิตมีความรู้ และนำความรู้ ความสามารถ ไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.3 สู่อ้อมมาชีพ

หมายถึง บัณฑิตประกอบสัมมาชีพ ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มีจิตอาสาและคำนึงถึงความเป็นธรรมของสังคม

อัตลักษณ์ของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ หมายถึง เป็นผู้ที่มีความคุณธรรมประพฤติปฏิบัติตนตามคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของคนไทย 4 ประการ อันได้แก่ มีทัศนคติที่ถูกต้อง มีพื้นฐานมีชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง มีงานทำมีอาชีพและเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย เป็นผู้นำความรู้ ความสามารถ ไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้ก้าวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งประกอบสัมมาชีพตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มีจิตอาสาและคำนึงถึงความเป็นธรรมของสังคม

5. ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง 2567

5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

“พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

“ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ

“พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”

6. แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 - 2570 ปรับปรุง 2567

6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น “พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

การดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาค ในชุมชนท้องถิ่น จำเป็นต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของความยั่งยืนทางสังคมเข้าด้วยกันกับความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยการนำการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาในชุมชน การสร้างงานสร้างรายได้ให้เกษตรกร วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางสังคม นำไปสู่การพัฒนายกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและเกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

6.1.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

ประชากรในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์มีคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่ดีขึ้น ร้อยละ 10

6.1.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- จำนวนผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนา ด้านการศึกษา อาชีพ ด้านสาธารณสุข ร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- มูลค่าเพิ่ม Value-added ของโครงการคณะวิทยาการจัดการเข้าสนับสนุน Contribution ร้อยละ 10 ของรายได้ชุมชนเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ต่อชุมชนเป้าหมาย
- สร้างรายได้จากของเหลือใช้ในท้องถิ่นมีประโยชน์ทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

6.1.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
○1(1) สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	1A: มีอาชีพและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 1B: ร้อยละ 6 มีรายได้จากการสร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	FS1.1 โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น FS1.2 โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
○1(2) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ	1C: มีฐานข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน 1 ฐานข้อมูล	FS1.3 โครงการประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์สืบสาน เพิ่มคุณค่า

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
อนุรักษ์สืบสาน เพิ่มคุณค่า และมูลค่ารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1D: ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 4 ชิ้นงาน 1E: แพลตฟอร์มองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ (E-Book) วัสดุทัศน จำนวน 1 ชิ้นงาน	และมูลค่ารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
O1(3) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศาสตร์วิทยาการจัดการเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่ารองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน	1F: ร้อยละ 10 มีรายได้ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (จากฐานรายได้เดิม) 1G: จำนวน 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	FS1.4 โครงการ start up ผู้ประกอบการชุมชน FS1.5 โครงการ Young Smart Start up FS1.6 โครงการตลาด FMS FS1.7 โครงการวิจัยตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

6.1.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 สร้างอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน		
1. อบรมให้ความรู้ 2. บริการวิชาการ 3. งานวิจัยชุมชน 4. เครือข่ายชุมชน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. สำรวจท้องถิ่น 3. วิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการของท้องถิ่น 4. วางแผนกิจกรรม ดำเนินงานในพื้นที่ 5. กำกับติดตาม และประเมินผล	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		
1. สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมในการสร้างอาชีพโดยประยุกต์จาก	1. สำรวจพื้นที่เป้าหมาย 2. วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น 3. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการจัดการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม 3. กิจกรรมสานสัมพันธ์คน ในท้องถิ่น	4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. กำกับ ติดตาม และประเมินผล	- คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 พัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการขับเคลื่อนผู้ประกอบการชุมชน		
1. มีระบบและโครงการใน การพัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนที่สามารถสร้าง รายได้จากการวิจัยและ การบริการวิชาการ 2. พัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start up) ผู้ประกอบการ ชุมชน 3. พัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์ ให้คำปรึกษาการต่อยอด งานวิจัยเชิงพาณิชย์	1. ค้นหา และพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชนที่ จะนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในอนาคต 2. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มี ความเข้มแข็ง เช่น โครงการ ชิม ซ้อป ชม 3. จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสตาร์ทอัพ 4. จัดตั้งหน่วยงาน ศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ให้กับ บุคลากร นักศึกษา ผู้ประกอบการชุมชน และ ผู้สนใจทั่วไป	กำกับติดตาม - คณบดีคณะวิทยาการ จัดการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา โดยมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ใช้บัณฑิตและสถาบันการศึกษาในประเทศเพื่อนบ้าน นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะที่เท่าทันโลกในอนาคตบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่มคนทุกช่วงวัย และยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ อัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต มีทักษะวิชาการ (Hard Skills) เป็นนักคิด นวัตกรรม และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้น

6.2.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

ผู้เรียนของคณะวิทยาการจัดการ อย่างน้อย 1 คนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และได้รับการยอมรับระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ

6.2.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 20 ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) รวมถึงเป็นนักคิดและนักพัฒนาที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของคนในพื้นที่บริการของคณะวิทยาการจัดการ ครอบคลุมกลุ่มแรงงานและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ของประชากรจังหวัดสุรินทร์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1 ของปีฐาน

6.2.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
O2(1) ผลิตกำลังคนที่มี ความรู้ความสามารถตาม ศาสตร์สาขาวิชาชีพและ Soft Skills ที่เท่าทันโลก ในอนาคต	2A: หลักสูตรที่ทันสมัยตามมาตรฐาน ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2 หลักสูตร	FS2.1 โครงการพัฒนาปรับปรุง หลักสูตร
	2B: จำนวน 2 หลักสูตรที่จัดการเรียน การสอนร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิต พร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง	FS2.2 โครงการพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือเพื่อยกระดับความเป็น เลิศทางวิชาการและวิชาชีพ FS2.3 โครงการพัฒนาทักษะทาง สังคมและการมีมนุษยสัมพันธ์ (Soft Skills) ของผู้เรียนคณะวิทยาการ จัดการ

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
	2C: ร้อยละ 60 บัณฑิตมีงานทำ	FS2.4 โครงการสำรวจการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
	2D: ร้อยละ 25 บัณฑิตมีทักษะภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2	FS2.5 จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป FS2.6 โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียนคณะวิทยาการจัดการ FS2.7 โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะดิจิทัลของผู้เรียนคณะวิทยาการจัดการ
O2(2) จัดการศึกษาและพัฒนาระบบการเรียนรู้สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ	2E: เครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 1 หน่วยงาน เป็นแหล่งเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	FS2.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการกับสถานศึกษา สถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา
	2F: ร้อยละ 85 นักศึกษามีความพร้อมที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	FS2.9 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดแรงงาน
	2G: มีสมาคมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ 1 สมาคม	FS2.10 ศิษย์เก่าสัมพันธ์
O2(3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการท้องถิ่น (Lifelong Learning)	2H: หลักสูตรระยะสั้น 4 หลักสูตร	FS2.11 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
O2(4) การพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงที่เป็นลักษณะและบูรณาการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับศึกษานานาชาติ	2I: จำนวน 1 หลักสูตรที่สามารถรองรับศึกษานานาชาติ	FS2.12 พัฒนาการจัดทำหลักสูตรที่พัฒนาในรูปแบบบูรณาการ

6.2.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและทันสมัย มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคม		
1. พัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ผ่านกลไกตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา 2. . สร้างความร่วมมือการเรียนการสอนและด้านต่างๆ กับมหาวิทยาลัยในประเทศ หรือต่างประเทศ (Cross University Collaboration) 3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยสร้างความร่วมมือด้านการศึกษา กับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		
สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน	ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานกับภาครัฐ/เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 เตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน		
อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน	ส่งเสริมกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 4 ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป		
จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ	สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของคณะทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 5 ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning), on-demand, diverse and flexible		
พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ส่งเสริมและพัฒนาการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 6 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นลักษณะบูรณาการ		
กิจกรรมความร่วมมือทาง การศึกษาด้านวิชาการ ทรัพยากรบุคคล สถานที่	1. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOA 2. สนับสนุนทรัพยากรหรืองบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานหลักสูตรที่สามารถเปิดรับ นักศึกษานานาชาติมาเรียนร่วมได้	ผู้กำกับติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ - คณะและทุกหลักสูตร

6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการ “พัฒนาระบบบริหารจัดการ และบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล”

คณะวิทยาการจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา โดยมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่สากล บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการจัดการศึกษาร่วมกับผู้ใช้งานบัณฑิตและสถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะที่เท่าทันโลกในอนาคต บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานบัณฑิตและการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นการจัดการศึกษาของกลุ่ม คนทุกช่วงวัย และยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ บัณฑิตมีคุณลักษณะ อัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต มีทักษะวิชาการ (Hard Skills) ทักษะทางสังคมและการมีมนุษยสัมพันธ์ (Soft Skills) เป็นนักคิด นวัตกรรม และมีความพร้อมใน การเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้น

6.3.1 ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

- คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ทางด้านธุรกิจ (New Business Model)

6.3.2 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล
- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
- มีบุคลากรมีศักยภาพที่สูงขึ้น ร้อยละ 45

6.3.3 เป้าประสงค์ (Objective) ผลสัมฤทธิ์ (Key Result) โครงการสำคัญ (Flagships)

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
O3(1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าตามสายงาน	3A: ระดับความพึงพอใจ 3.5 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	FS3.1 โครงการศึกษาดูงาน FS3.2 โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ FS3.3 โครงการการจัดการความรู้ (KM) FS3.4 โครงการ Meet The Dean and Team
	3B: จำนวนบุคลากร 31 ราย ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	FS3.5 โครงการอบรมการเขียนผลงานทางวิชาการและติดตามประเมินผล

เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์	โครงการสำคัญ
	3C: จำนวนบุคลากร 2 รายที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุน)	FS3.6 โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนให้ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น
O3(2) บุคลากรมีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	3D: จำนวนบุคลากร 5 ราย ที่มีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	FS3.7 จัดโครงการหรือกิจกรรมเชิงรุกเกี่ยวกับบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นและเป็นที่ยอมรับ
O3(3) พัฒนาคูณภาพในการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	3E: ระดับความพึงพอใจ 4 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	FS3.8 อบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านระบบคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการทำงานเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม
	3F: พัฒนาระบบสารสนเทศ 1 ระบบสำหรับการบริหารจัดการ	FS3.9 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
	3G: คณะกรรมการตรวจสอบภายใน 1 ชุด	FS3.10 โครงการตรวจสอบภายใน
	3H: ช่องทางรับความคิดเห็น 3 ช่องทาง	FS3.11 โครงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
	3I: มีแผนบริหารความเสี่ยงและมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ 2 ครั้ง	FS3.12 โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
	3J: ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	FS3.13 จัดประชุมบุคลากรภายในองค์กร
	3K: ระดับคะแนน 4.70 จากผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพ	FS3.14 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารและระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
	O3(4) สร้างความมั่นคงด้านรายได้และเสถียรภาพทางการเงินของคณะวิทยาการจัดการ	3L: มีรายได้จากการบริการวิชาการ และการใช้พื้นที่ของคณะ 0.24 ล้านบาท (เช่น ค่าเทอมจาก CP ,หลักสูตรระยะสั้น, การใช้พื้นที่)

6.3.4 แผนงานเชิงกลยุทธ์ กิจกรรม แนวทางดำเนินงาน และหน่วยงานร่วมดำเนินการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key player)
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานเป็นทีม		
สร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	1. จัดอบรม ศึกษาดูงาน และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2. ผู้บริหารประชุมร่วมกับหลักสูตรเพื่อหาแนวทางรับฟังข้อเสนอแนะจากหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและการปรับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น		
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	1.สำรวจบุคลากรที่ประสงค์จะเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน		
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	1.สำรวจบุคลากรที่ประสงค์จะเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 4 สร้างแรงจูงใจเชิงบวกในการทำงาน		
สร้างขวัญและกำลังใจการปฏิบัติงาน	กำหนดคุณสมบัติและเสนอรายชื่อบุคลากรเพื่อพิจารณาเชิดชูเกียรติบุคลากรสร้างขวัญและกำลังใจการปฏิบัติงาน	คณะวิทยาการจัดการ
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดโครงสร้างองค์กร กำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ		
สร้างคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร	จัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	คณะวิทยาการจัดการ
ตรวจสอบภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	1.แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 2. วางแผนดำเนินงานตรวจสอบภายใน	คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม (task)	แนวทางการดำเนินงาน (how to)	ผู้กำกับติดตาม/หน่วยงาน ร่วมดำเนินการ (Key player)
	3. ดำเนินการตรวจสอบภายใน 4. รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการ	
แผนงานเชิงกลยุทธ์ : 6 พัฒนาระบบการจัดหารายได้จากทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการ		
บริการให้ใช้/พื้นที่อาคาร/ ห้องประชุม/ ห้องปฏิบัติการ และอื่นๆ	จัดหารายได้จากทรัพยากรของคณะ วิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๐๐๔๐ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ปรับปรุง ๒๕๖๗

ด้วยคณะกรรมการจัดการ กำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ปรับปรุง ๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบัณฑิตยศรี ชั้น ๓ อาคาร ๔๔ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และวันที่ ๓-๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อศึกษา ทบทวนผลการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ พัฒนาและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพการพัฒนาของสังคมปัจจุบัน เพื่อนำไปพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ๒) เพื่อกำหนดกรอบทิศทาง การดำเนินงานตามภารกิจให้สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาของมหาวิทยาลัย และ ๓) เพื่อสร้างบรรยากาศการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมในการทบทวนบทบาท ภารกิจ และทิศทางดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องตามระเบียบและเกิดผลดีแก่ทางราชการ

คุณบตีอ้ายอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๔๗ และตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ที่ ๐๖๗๒/๒๕๖๐ เรื่อง มอบอำนาจให้คุณบตี ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งบุคคลเป็นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ปรับปรุง ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คุณบตีคณะกรรมการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคุณบตีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคุณบตีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๔	รองคุณบตีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยคุณบตี	กรรมการ
๑.๖	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	กรรมการ
๑.๗	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	กรรมการ
๑.๘	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	กรรมการ
๑.๙	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	กรรมการ
๑.๑๐	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	กรรมการ
๑.๑๑	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๑.๑๒	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	กรรมการ

๑.๑๓	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๑.๑๔	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่	กรรมการ
๑.๑๕	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	กรรมการ
๑.๑๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการดำเนินงานในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะ
วิทยาการจัดการ

๒. ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก รวมถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการกำหนด
ยุทธศาสตร์ระยะยาวของหน่วยงาน

๓. ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ โครงการสำคัญ กิจกรรม
หลัก และตัวชี้วัดการดำเนินงานอย่างครบถ้วน

๔. อำนวยความสะดวก ประสานงาน อำนวยความสะดวก ให้ข้อเสนอแนะ และแก้ไขปัญหา ที่อาจเกิดขึ้น
ระหว่างการดำเนินโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	นางนิภาวัลย์ พวงผกา	ประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวิรัตน์ นิธิชัยอนันต์	รองประธานกรรมการ
๒.๓	นางสาวรัชดา ธนุศิลป์	รองประธานกรรมการ
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงกลด พลพวง	รองประธานกรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง	กรรมการ
๒.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุจิเรศ รุ่งสว่าง	กรรมการ
๒.๗	นางสาวณภัทษา ปานเจริญ	กรรมการ
๒.๘	นางพิมพ์ภัสสร ชูตระกูล	กรรมการ
๒.๙	นางศิวาพร พยัคฆนันท์	กรรมการ
๒.๑๐	นางสาวมัญญา จำปาเทศ	กรรมการ
๒.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภางค์ นันตา	กรรมการ
๒.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปุณณรัตน์ พิงคานนท์	กรรมการ
๒.๑๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จณัญญา วงษ์เสนา จงศิริ	กรรมการ
๒.๑๔	นางสาวณัฐสุรางค์ ปุคคละนันท์	กรรมการ
๒.๑๕	นางนฤมล วลีประทานพร	กรรมการ
๒.๑๖	นางสาวพิชานันท์ สนธิธรรม	กรรมการ
๒.๑๗	นางสาวพรรณนิการ์ กงจักร	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาวเพ็ญนฤมล จะระ	กรรมการ
๒.๑๙	นายพุดพิงษ์ รับจันทร์	กรรมการ

๒.๒๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธมนพัชร ศรีษะพลภูสิทธิ	กรรมการ
๒.๒๑	นางฐานิดา สิทธิเสื่อ	กรรมการ
๒.๒๒	นางอรุโณทัย อุ๋นไธสง	กรรมการ
๒.๒๓	นายสันธนะ ประสงค์สุข	กรรมการ
๒.๒๔	นายปิยศักดิ์ สีดา	กรรมการ
๒.๒๕	นางสาวดลยกรณ์ โพธิวัฒน์	กรรมการ
๒.๒๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนุช ปรากฏดี	กรรมการ
๒.๒๗	นายจักรพงษ์ เจือจันทร์	กรรมการ
๒.๒๘	นายณัฐวุฒิ ใจกล้า	กรรมการ
๒.๒๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ ปรางค์ชัยกุล	กรรมการ
๒.๓๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติยา ปรากฏดี	กรรมการ
๒.๓๑	นางเกศสิริ นวลไยสวรรค์	กรรมการ
๒.๓๒	นายสุเมธี เทียมสกุล	กรรมการ
๒.๓๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชัย ศรีมาลา	กรรมการ
๒.๓๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธราธร ภูพันเชือก	กรรมการ
๒.๓๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์	กรรมการ
๒.๓๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลภัสสรดา หอมคำ	กรรมการ
๒.๓๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรภาพร สระศรี	กรรมการ
๒.๓๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำภพร บุญประสพ	กรรมการ
๒.๓๙	นางสาวปิยวรา พานิชวิทิตกุล	กรรมการ
๒.๔๐	นายสุรัตน์ สุขมัน	กรรมการ
๒.๔๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชราภรณ์ เกลียวแก้ว	กรรมการ
๒.๔๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิรินทิพย์ พิศวง	กรรมการ
๒.๔๓	นายคเชนทร์ วัฒนะโกศล	กรรมการ
๒.๔๔	นายสมชาย ชายสำอางค์	กรรมการ
๒.๔๕	นายณัฐพงษ์ จัดจ้าง	กรรมการ
๒.๔๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีรัตน์ สมานคุณณี	กรรมการ
๒.๔๗	นางพรรณนราย เพระาคำ	กรรมการ
๒.๔๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีัญญา นาเหนือ	กรรมการ
๒.๔๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลกานต์ นิธิศิริวิศกุล	กรรมการ
๒.๕๐	นางสาวประภาพร บุญปลอด	กรรมการ
๒.๕๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทำนอง ชิดชอบ	กรรมการ
๒.๕๒	นางวิจิตรา โพธิสาร	กรรมการ

๒.๕๓	นายชูวงศ์ พรหมบุตร	กรรมการ
๒.๕๔	นางหทัยชนก รัตนถาวรกิติ	กรรมการ
๒.๕๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์	กรรมการ
๒.๕๖	นางสาวลลนา สุขพิศาล	กรรมการ
๒.๕๗	นางสาวกฤตกนก พาบู	กรรมการ
๒.๕๘	นายวิทยา สุดหล้า	กรรมการ
๒.๕๙	นางพรพรรณ วัตโธสง	กรรมการ
๒.๖๐	นายพัชรพงษ์ พ่วงพี	กรรมการ
๒.๖๑	นางกาญจนา สมัครสมาน	กรรมการ
๒.๖๒	นายจักรพันธ์ ทองนำ	กรรมการ
๒.๖๓	นางสาวนงนุช มะลิตอง	กรรมการ
๒.๖๔	นางเพ็ญภา ภูแก้ว	กรรมการ
๒.๖๕	นางสาวอำภา เทียมวงษ์	กรรมการ
๒.๖๖	นางสาวพัฒนศิริกานต์ ศรีโกตะเพชร	กรรมการ
๒.๖๗	นางสาววัลลภา ตรีแก้ว	กรรมการ
๒.๖๘	นายบุญส่ง สุลินทาบูรณ์	กรรมการ
๒.๖๙	นายสิทธิชัย มิตรรัก	กรรมการ
๒.๗๐	นางสาวน้ำฝน จานนอก	กรรมการ
๒.๗๑	นางสาวนุชจรี ศรีสวาท	กรรมการ
๒.๗๒	นางสาวณภัศรณันท์ พันจันทร์	กรรมการ
๒.๗๓	นายธนากร สุขวาสนะ	กรรมการ
๒.๗๔	นางสาวนฤมล เจริญสวัสดิ์	กรรมการ
๒.๗๕	นางสาวธาสินี ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๒.๗๖	นางสาวนันรัชพร สามสี	กรรมการและเลขานุการ
๒.๗๗	นางทัศนพร ใจพินิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่** ๑. วางแผน ประสานงาน เตรียมงานและร่วมจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ
๒. สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม

๓. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต้อนรับและลงทะเบียน

๓.๑	นางสาวนันรัชพร สามสี	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางสาวธาสินี ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๓.๓	นางสาวอำภา เทียมวงษ์	กรรมการ
๓.๔	นางสาววัลลภา ตรีแก้ว	กรรมการ
๓.๕	นางสาวน้ำฝน จานนอก	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. วางแผน ประสานงานและต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เตรียมเอกสารสำหรับการรับลงทะเบียนโครงการ และแจกเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๒. ภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๔. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายการเงินและพัสดุ

๔.๑	นางนิภาวัลย์ พวงผกา	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางกาญจนา สมัครสมาน	กรรมการ
๔.๓	นายธนากร สุขวาสนะ	กรรมการ
๔.๔	นางทัศนพร ใจพิณิจ	กรรมการ
๔.๕	นางสาวนันทิชาพร สามสี	กรรมการและเลขานุการ
๔.๖	นางสาวณภัสภรณ์ พันจันทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑. ดำเนินการ จัดซื้อ – จัดจ้าง ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

๒. เตรียมเอกสารรายงานการเดินทางไปราชการ เอกสารเบิกอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และดำเนินการจัดทำเอกสารเบิก - จ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบส่วนราชการ

๓. ภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๕. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายสวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม

๕.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางกาญจนา สมัครสมาน	กรรมการ
๕.๓	นางสาวธาสินี ศรีบุญเรือง	กรรมการ
๕.๔	นางพรพรรณ วัตไธสง	กรรมการ
๕.๕	นางสาวพัฒนศิริกานต์ ศรีโกตะเพชร	กรรมการ
๕.๖	นางสาวนงนุช มะลิทอง	กรรมการ
๕.๗	นางสาวนันทิชาพร สามสี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. วางแผน ควบคุม และประสานงานด้านการจัดเตรียมด้านอาหารและเครื่องดื่มตลอดการจัดโครงการสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๒. ภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๖. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายสถานที่ ประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์

๖.๑	นางสาวรัชดา ธนุศิลป์	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายบุญส่ง สุลินทาบุญ	กรรมการ
๖.๓	นายจักรพันธ์ ทองน้ำ	กรรมการ
๖.๔	นายสิทธิชัย มิตรรัก	กรรมการ
๖.๕	นายวิทยา สุดหล้า	กรรมการ
๖.๖	นางเพ็ญภา ภูแก้ว	กรรมการ
๖.๗	นายพัชรพงษ์ พ่วงพี	กรรมการ
๖.๘	นางนุชจรี ศรีสวาท	กรรมการ
๖.๙	นางสาวนฤมล เจริญสวัสดิ์	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๐	นายธนากร สุขวาสนะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดเตรียมสถานที่ห้องประชุม บันทึกภาพ ประชาสัมพันธ์โครงการ ควบคุมเครื่องเสียง อุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับการจัดกิจกรรมโครงการ
๒. ภารกิจอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๗. คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายประเมินผลโครงการ

๗.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายสิทธิชัย มิตรรัก	กรรมการ
๗.๓	นางสาวอำภา เทียมวงษ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดเตรียมแบบประเมินโครงการ

๒. สรุปผลการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบังเกิดผลดีแก่ทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖

วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุม ๔๔๓๐๓ ชั้น ๓ อาคาร ๔๔ (วิทยาลัยการจัดการบัณฑิตศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้มาประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒. นางนิภาวัลย์ พวงผกา	รองคณบดี	รองประธาน
๓. นางสาวรัชดา ธนุศิลป์	รองคณบดี	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์	รองคณบดี	กรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.จรีพร จันทร์พาณิชย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๖. นายสำเริง บุญโต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีรัตน์ สมานคุณณี	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัญญา นาเหนือ	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ
๙. นายจักรพงษ์ เจือจันทร์	ผู้แทนคณาจารย์	กรรมการ
๑๐. นางสาวนันทิชาพร สามสี	ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสำนักงาน	เลขานุการ
๑๑. นางสาวพัฒนศิกานต์ ศรีโกตะเพชร	รองหัวหน้าสำนักงานฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายสุรศักดิ์ พันธุ์สายเชื้อ	ลาประชุม
--------------------------------	----------

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๔๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องจากประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ พัฒนฉัตรชัย คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มีเรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑) คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการจัดการเกษียณอายุราชการมูทิตาให้แก่คณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง ในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบัณฑิตศึกษา และมหาวิทยาลัยกำหนดจัดให้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๒) มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ คณะวิทยาการจัดการได้ผลการคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ซึ่งเกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรภายในคณะฯ นอกจากนี้ผู้ทรงคุณวุฒิได้ชื่นชมและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลงานวิจัย การได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานวิจัย และผลงานตีพิมพ์ของบุคลากร มหาวิทยาลัยฯ ในส่วนสายผู้สอนและสายสนับสนุนควรมีการถอดบทเรียนให้แก่หน่วยงานอื่น ๆ ได้รับความทราบและเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

๓) มหาวิทยาลัยฯ กำหนดจัดกิจกรรม “SRRU RUN & BIKE 2023” ในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการบริจาคทุนการศึกษาเพชรอินทนิลแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ รับผิดชอบในส่วนของการประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครและจัดจำหน่ายบัตรในรูปแบบ On-Site ขณะนี้อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ ขอเชิญท่านผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว หรือหากท่านใดประสงค์จะบริจาคทุนการศึกษาทางมหาวิทยาลัยและคณะมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง

ที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

๒.๑ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖

ตามที่ คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านมาแล้วนั้น บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๑ หน้า จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อพิจารณารับรองรายงานครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ รายละเอียดดังแนบ

มติที่ประชุม : รับรองรายงานการประชุมโดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

๔.๑ เรื่องแจ้งจากรองคมนตรีฝ่ายบริหาร นางนิภาวัลย์ พวงผกา

๑) การรายงานผลการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างช่วงเร่งดำเนินการเคลียร์ค่าใช้จ่ายสิ้นปีงบประมาณ ในส่วนของงบประมาณแผ่นดิน ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖

๒) การปรับปรุงภูมิทัศน์ และกายภาพของคณะวิทยาการจัดการ คณะฯ ได้ดำเนินการขอความอนุเคราะห์ไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดในการขอรับในส่วนของลานจอดรถของบุคลากรและนักศึกษา

ตอนนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งจำเป็นต้องรอการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และการปรับปรุง
หลังคาเช่นเดียวกัน จำเป็นต้องรอสำนักงบประมาณเพื่อจัดสรรงบประมาณต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ เรื่องแจ้งจากรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
นวรรตน์ นิธิชัยอนันต์

๑) การปรับปรุงหลักสูตร ประจำปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้ ๑) หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ ๒) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ
๓) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๙) ขอ
ดำเนินการปรับปรุงในรอบนี้ ซึ่งคณะฯ จัดส่งข้อมูลให้ทางสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ เรื่องแจ้งจากรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ นางสาวรัชดา ธนศิลป์

๑) การดำเนินงานกิจกรรมของนักศึกษาในรอบปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในทุกกิจกรรมได้
ดำเนินการแล้วเสร็จ สำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานทุกกิจกรรม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

๕.๑ (ร่าง) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ปรับปรุง ๒๕๖๗)

ด้วย คณะวิทยาการการจัดการ ได้ดำเนินการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ปรับปรุง ๒๕๖๗) วันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ
ห้องประชุมบันทายศรี ชั้น ๓ คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และได้ดำเนินวิพากษ์(ร่าง)แผน
ยุทธศาสตร์ฯ ในวันที่ ๕-๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี โดยผ่านกระบวนการการระดมความคิดเห็นจาก
ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรภายในหน่วยงาน และได้จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการการจัดการ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐(ปรับปรุง ๒๕๖๗) และเบื้องต้นผ่านกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารคณะ
วิทยาการการจัดการ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการการจัดการ ขอความเห็นชอบโดยให้ผ่าน
กระบวนการกลั่นกรองผลการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการ

ประเด็นนำเสนอ

พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำ(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐(ปรับปรุง ๒๕๖๗)

มติประชุม เห็นชอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐(ปรับปรุง ๒๕๖๗) เพื่อนำเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป

๕.๒ การจัดสรรงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๖๗

ด้วย คณะวิทยาการจัดการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้ นำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณลงโครงการ กิจกรรมตามภารกิจของคณะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ขอความเห็นชอบโดยให้ผ่าน กระบวนการกลั่นกรองผลการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการ

ประเด็นนำเสนอ

พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

มติประชุม เห็นชอบการจัดสรรงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณลงโครงการ และกิจกรรมตามภารกิจของคณะ

๕.๓ การขอปรับลดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ความเป็นมา

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรพร สระศรี อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ย้ายไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งการย้ายในครั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดังกล่าว ดังนั้นเพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

๑. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี

พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นนำเสนอ

พิจารณาให้ความเห็นชอบการขอปรับลดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ราย คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรพร สระศรี เนื่องจากย้ายไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔

มติประชุม เห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิตหลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขอปรับลดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากเดิม จำนวน ๖ ท่าน คงเหลือ ๕ ท่าน ซึ่งการปรับลดครั้งนี้ไม่กระทบกับหลักสูตร

๕.๔ การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔

ความเป็นมา

ด้วย อาจารย์มัณฑนา จำปาเทศ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี(ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ย้ายไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากเดิม อาจารย์มัณฑนา จำปาเทศ เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรพร สระศรี

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

๑. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี

พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นนำเสนอ

พิจารณาให้ความเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔

มติประชุม เห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากเดิม อาจารย์มัณฑนา จำปาเทศ เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรพร สระศรี ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

๕.๕ การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓

ความเป็นมา

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดเกษียณอายุราชการในวันที่ ๓๐ กันยายน

๒๕๖๖ เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงขอเปลี่ยนแปลง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง เป็น อาจารย์ขวัญเรือน ภูเขาบุญ

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเด็นนำเสนอ

พิจารณาให้ความเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓

มติประชุม เห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓ จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลอง สุขทอง เป็น
อาจารย์ขวัญเรือน ภูเขาบุญ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

**๕.๖ คำขอรับทุนอุดหนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร (การตีพิมพ์บทความวิชาการหรือบทความ
วิจัย) ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ราย ดังนี้**

ความเป็นมา

ด้วยมีข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสุรินทร์ ได้ยื่นคำขอรับทุนอุดหนุนการตีพิมพ์บทความวิชาการหรือบทความวิจัย จำนวน ๑ ราย ดังนี้

๑) นางเกศสิริ นวลไยสวรรค์ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่ง อาจารย์ สังกัด
สาขาวิชาการตลาดสมัยใหม่ (บันทึกข้อความที่ อว.๐๖๒๕.๐๕(๑)/๑๗๓๕ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖)

ข้อเท็จจริง/ข้อกฎหมาย

๑. มติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากรเห็นชอบให้ผ่านกระบวนการ
กลั่นกรองผลการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ

๒. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยกองทุนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๑๒ (๒) (จ), ๑๙ และ ๒๐

ประเด็นนำเสนอ

ให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบคำขอรับทุนอุดหนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร
(การตีพิมพ์บทความวิชาการหรือบทความวิจัย) ของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ราย ดังนี้

ที่	ชื่อ-สกุล	รายการนำเสนอ	วงเงิน	ข้อกฎหมายอ้างอิง
๑	นางเกศสิริ นวลไยสวรรค์	บทความวิชาการ เรื่อง “การตลาดดิจิทัลใน ยุคที่ท้าทายบทความได้เปรียบทางการ แข่งขันของผู้ประกอบการไทย” ได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสารวิจัยวิทยาการจัดการ	๕,๐๐๐	ข้อ ๒๐ (๒) แห่ง ระเบียบมหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อ-สกุล	รายการนำเสนอ	วงเงิน	ข้อกฎหมายอ้างอิง
		มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-เมษายน ๒๕๖๖) หน้า ๑๙๓-๒๐๗ (TCI ๒)		ราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วย กองทุนพัฒนา บุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐

มติประชุม เห็นชอบคำขอรับทุนอุดหนุนกองทุนพัฒนาบุคลากร (การตีพิมพ์บทความวิชาการหรือบทความวิจัย) ของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ราย

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

รองศาสตราจารย์ ดร.จรีพร จันทร์พาณิชย์ ผู้ทรงคุณวุฒินำเสนอเรื่องเกณฑ์การขอผลงานทางวิชาการ เนื่องจากได้มีการเปลี่ยนแปลงรัฐธรรมนูญว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อาจจะมีการนำผลการประเมินความสำเร็จของนักเรียน มาใช้ประกอบในการพิจารณาขอผลงานทางวิชาการ ซึ่งเป็นการเสนอเชิงนโยบายหากมีความคืบหน้าจะนำแจ้งที่ประชุมทราบอีกครั้ง

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๑๕ น.



(นางสาวพัฒนศิกานต์ ศรีโกตะเพชร)

ผู้ช่วยเลขานุการ
ผู้จัดทำรายงานประชุม



(นางสวานันธัชพร สามสี)

เลขานุการ
ผู้ตรวจสอบรายงานประชุม



**แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**

**ปรับปรุง
2567**