



BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

Faculty of Management Sciences

Surindra Rajabhat University, THAILAND

Program	BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM (B.BA.)
Length of Study	3 years (9 Trimester)
Program fees	Approximately 160,000 Baht (Including registration fees and 3 field visits)

HIGHLIGHTS

- Duration – 3 YEARS FULL-TIME
- Exceptional Career Opportunities
- Outstanding Networking, Study Abroad, and Field Experience

Applicant qualification:

- Applicants must have completed/be completing a High-school diploma (12th grade or equivalent).
- Applicants must achieve the minimum score on one of the following English proficiency tests.
 - a) English is the applicant's first language or;
 - b) A score of B2 level in the CEFR framework; or
 - c) An IELTS (Academic) overall score of 5.5 or;
 - d) TOEFL score of at least 500 in Paper-Based Test; 173 in Computer-Based Test; 60 in Internet-Based Test
- Successful applicants will be invited to attend an interview which is a vital part of the selection procedure.

Structure of curriculum (124 credits)	Duration of Study
<ul style="list-style-type: none"> ▪ General Education (GE) Courses 30 Credits ▪ Specific Education Courses 88 Credits ▪ Free Elective Courses 6 Credits 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1st Semester : Nov. – Feb. ▪ 2nd Semester : Mar. – May (<i>Summer</i>) ▪ 3rd Semester : June – Sep.

Remarks : Students must complete all the requirements for the degree within 8 academic years from the date of enrollment. Any extension can only be made within the University regulation. The GPA of a student must not be lower than 2.00 from the total of 4.00.

Contact information :

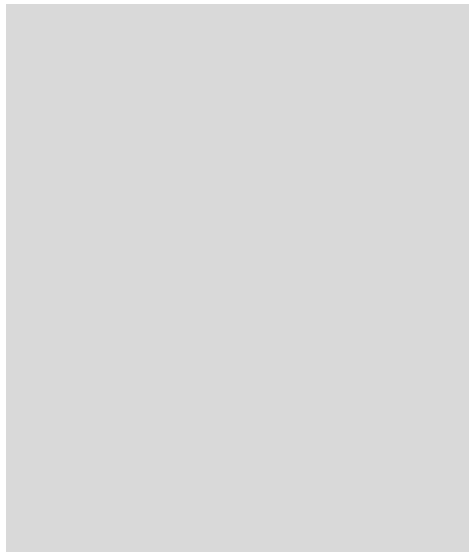
BBA Program
Faculty of Management Sciences,
Surindra Rajabhat University.
186 Moo 1, Surin-Prasat Rd., Muang
District, Surin 32000, THAILAND

Facebook :
<https://www.facebook.com/BBA.SRRU>
Website : <http://fms.srru.ac.th>
Tel: (+66) 062-654-2641
Email: bba@srru.ac.th ,
napatcha@srru.ac.th



Watch Us On
 YouTube

Academic Year 1 : Foundation



2/66 (Nov. – Feb)		
1501101	English for Communication in Daily Life	GE
2001216	Principles of Administration and Management	GE
4001101	Mathematics and Science for Life-Solving	GE
4001102	Science for Life	GE
3591101	Principle of Economic	
3561002	Business Ethics and Social Responsibility	
3601001	Information Technology Management for Business	
Credit		21
Accumulation Credit		21

3/66 (Mar. – May)		
2001208	Creative Entrepreneurship	GE
2001101	The Beauty of life	GE
3561101	Management and Organizational Behavior	
3542403	Marketing Management	
Credit		12
Accumulation Credit		33

Academic Year 2 : Application

1/67 (June. – Sep)		
1501103 *	Thai for Communication	GE
2001102 *	King's Philosophy	GE
4001103 *	Digital Literacy	GE
1501102 *	Applied Conversational English	GE
3562005	Production and Operation Management	
3562004	Human Resource Management	
3521101	Principle of Accounting	
Credit		21
Accumulation Credit		54

2/67 2/66 (Nov. – Feb)		
3562105	Business Negotiation	
3532202	Business Taxation	
3563009	Statistics and Business Software Packages	
3561103	Business Laws	
3562201	Business Psychology (Elective)	
3562106	Leadership and Team Management	
3563108	Business Risk Management	
Credit		21
Accumulation Credit		75

3/67 (Mar. – May)		
3562003	English for Business Communication	
3563207	Development of Personality for Businessman (Elective)	
3562104	Sufficiency Economy on Community Business Based	
3582104	Cross-Cultural Management	Free Elective Courses
Credit		12
Accumulation Credit		87

Academic Year 3 : Integration

1/68 (June. – Sep)		
3532401	Financial Management	
3563010	Innovation Management	
3524301	Managerial Accounting	
3563109	Business Entrepreneurship	
3583108	Logistics and Supply Chain Management (Elective)	
xxx	Elective	
xxx	Free Elective Courses	
Credit		21
Accumulation Credit		108

2/68 (Nov. – Feb)		
3564010	Strategic Management	
3563111	Business Research	
3564112	Seminar in Business	
3565601	Preparation for Professional Experience in Business Management (2)	
Credit		12
Accumulation Credit		87

3/68 (Mar. – May)		
3565602	Internship in Business Management (5)	
Credit		5
Total		124

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

COURSE DESCRIPTIONS

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
1501101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Communication in Daily Life การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับเบื้องต้นตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน The use of English for communication at the basic level in everyday situations using the four skills, listening, speaking, reading and writing.	3(2-2-5)
1501102	ภาษาอังกฤษประยุกต์เพื่อการสนทนา Applied Conversational English การใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้นตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ทางภาษา ฟัง พูด อ่าน และเขียน ตลอดจนเสริมสร้างกลวิธีในการแสวงหาความรู้เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)

The use of English for communication at an advanced level in everyday situations using the four skills; listening, speaking, reading and writing, the acquisition of English knowledge in occupational settings.

1501103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะที่เป็นเครื่องมือสื่อสารและวัฒนธรรมของชาติศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมายในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ให้มีความรอบรู้และสามารถใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย

The significance of Thai language as a tool of communication and national culture, study of problems and problem-solving methods, principles of Thai language using for communication, listening, reading, speaking and writing, and awareness on using appropriate Thai language for communication in social contexts and Thai culture.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

1501204 ภาษาเขมรที่สัมพันธ์กับภาษาไทย 3(2-2-5)

Interrelation Khmer and Thai Language

ความสัมพันธ์ระหว่างกัมพูชากับไทย รูปแบบอักษรภาษาเขมร ระบบเสียงภาษาเขมร การประสมอักษร เครื่องหมาย พยางค์ การสร้างคำ คำยืมภาษาเขมรในภาษาไทยและความสัมพันธ์ระหว่างภาษาเขมรและภาษาเขมรถิ่นไทยในจังหวัดสุรินทร์

Relationship between Cambodia and Thailand; Pattern of Khmer alphabet, Khmer phonetic-based, alphabet-mixing, symbol, syllable, word building, Khmer loan words in Thai language and the relationship between Khmer language and Local Khmer language in Surin province Thailand.

1501205 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Khmer Language of Communication

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาเขมร อักษรเขมร โครงสร้างไวยากรณ์ รูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์พื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่านและการเขียนขั้นพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

Basic knowledge of Khmer phonetic-based, Khmer alphabet, grammar structures, sentence structures, and basic words; Basic skills of listening speaking reading and writing with simple Khmer words that use in Thai language.

2001101 ความงามของชีวิต 3(2-2-5)

The Beauty of life

แนวคิดหลักศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมชุมชนสุนทรียศาสตร์เกี่ยวกับศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ ตลอดทั้ง การคิด การใช้เหตุผล ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม สติ สัมปชัญญะ จิตวิทยาสังคม โครงสร้างทางสังคม รู้จักตน คนอื่น ชุมชน สังคมท้องถิ่น ดำรงอยู่อย่างสันติสุข รู้เท่าทันสื่อ การโฆษณาชวนเชื่อ ออกแบบสื่อสาร สร้างสรรค์บำเพ็ญประโยชน์

Principles of religion, philosophy, faith, custom, community culture, aesthetics of arts, music, and dance, thinking, using reasons to promote ethics, consciousness and social psychology, social structure, self-awareness, community, local society, living in peace, recognizing social media, propaganda, communication design, and creative outreach activities.

รหัสวิชา 2001102	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ศาสตร์พระราชา	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
---------------------	---	----------------------

King's Philosophy

ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ความหมายและเรียนรู้ศาสตร์พระราชา 5 มิติ หัวใจศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษาความสำเร็จเชิงประจักษ์ การจัดการน้ำ ดิน สิ่งแวดล้อม เกษตร และเศรษฐกิจพอเพียง นวัตกรรมโครงการสืบสานศาสตร์พระราชา

The history of Rajabhat University for local development, the identity of Surindra Rajabhat University, the meaning and learning on the King's philosophy in 5 approaches, the heart of the King's philosophy for sustainable development, successful case studies on the management of water, soil, environment, agriculture, and sufficiency economy, innovative projects related to the King's philosophy.

และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2001203	สุรินทร์ศึกษา	3(2-2-5)
---------	---------------	----------

Surin Studies

ประวัติศาสตร์เมืองสุรินทร์ วิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตามคำขวัญจังหวัดสุรินทร์ ต่อการดำรงอยู่หรือการเปลี่ยนแปลงเมืองสุรินทร์กับสังคมดิจิทัลในอนาคต

History of Surin city, way of life, economy, society and culture based on Surin province motto, the existence or changes of Surin in the future digital society.

2001204	อาเซียนศึกษาและประชาคมโลก	3(2-2-5)
---------	---------------------------	----------

ASEAN Studies and the World Community

ประวัติศาสตร์อาเซียน วิถีชีวิต สังคมวัฒนธรรม รูปแบบความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงเศรษฐกิจ ของประชาคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประชาคมโลก

History of ASEAN, way of life, society and culture, the cooperation in politics and economy's stability in Southeast Asia community and global community.

รหัสวิชา 2001205	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ความจริงของชีวิต Truth of Life ความจริงของชีวิต ความหมายของชีวิต เป้าหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในโลกปัจจุบัน การนำความจริงและหลักศาสนธรรมไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาชีวิตและพัฒนาปัญญา ชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมตามหลักศาสนธรรม เพื่อความสงบสุขแห่งชีวิตและสังคมแห่งสันติภาพ	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
<p>The truth of life, the meaning of life, the goal of life, way of living in the present world, applying the truth and dharma to solve life problems and intellectual development, life and society, the development of morality based on dharma for life peacefulness and world peace.</p>		
2001206	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life หลักทั่วไปและความสำคัญของกฎหมาย กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายปกครอง กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
<p>General principles and importance of law, constitutional law, administrative law, criminal law, civil and commercial law, and law in daily life.</p>		
2001207	หน้าที่พลเมือง Civics แนวคิด หลักการ และองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย หน้าที่ของพลเมืองดีตามหลักธรรม สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองตามรัฐธรรมนูญ บทบาทความรับผิดชอบการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม การมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาของสังคม จิตสำนึกด้านจิตอาสา การดำรงไว้ซึ่งศักดิ์ศรีและคุณค่าของความเป็นมนุษย์	3(2-2-5)
<p>Concepts, principles, and the body of knowledge on citizenship in a democratic society, duties of a good citizen according to dharma's principle, rights and civic duties based on the constitution, roles and responsibilities of a good member in the society, participation in social problem solving, voluntary consciousness, maintaining sense of dignity and humanity.</p>		

รหัสวิชา 2001208	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Creative Entrepreneurship ความหมาย ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาเงินทุน ตลอดจนการนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างสร้างสรรค์ Definition and types of small and medium-sized enterprises, motivations for being a creative enterprise, creation and packaging development, distribution channels, e-commerce, funding, and applying the knowledge to small and medium-sized enterprises creatively.	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
2001209	การรู้สารสนเทศ Information Literacy แนวคิดและความสำคัญ องค์ประกอบและมาตรฐานการรู้สารสนเทศ การกำหนดความต้องการสารสนเทศ แหล่งการค้นการเข้าถึง การประเมินสารสนเทศ การใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม การเรียบเรียงการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมในรายงาน หรือนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ Concepts and their importance, elements and standard of information literacy, resources, resource evaluation, ethics on resource usage, report codification and citation, presenting various forms of information.	3(2-2-5)
2001210	วรรณกรรมและการสร้างองค์ความรู้ Literature and Knowledge Formation แนวคิดความสำคัญประเภทของวรรณกรรม การอ่าน และองค์ความรู้ทักษะการสืบค้นวรรณกรรม การอ่านเพื่อรวบรวม เรียบเรียงองค์ความรู้ นำเสนอองค์ความรู้ด้วยสื่อสร้างสรรค์ Important concepts, literary genre, reading and literature review, reading for gathering and compiling body of knowledge, presenting body of knowledge with creative media.	3(2-2-5)
รหัสวิชา 2001211	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมท้องถิ่น Creativity and Local Innovation	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)

ภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนานวัตกรรมชุมชน ท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม การปรับตัว ความสัมพันธ์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้สื่อ โดยเน้นการศึกษา ค้นคว้าและฝึกปฏิบัติกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยสาขาวิชาต่าง ๆ

Local wisdom, developing local innovation and local community related to ways of life, culture, adaptation, relationship of community and environment, and media selection focusing on research and practice based on creativity development using different fields of knowledge.

2001212 สุนทรียภาพของชีวิต 3(2-2-5)
Aesthetics Appreciation

แนวคิดในการแสวงหาประสบการณ์และคุณค่าของสุนทรียะ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการ การแสดงทางศิลปะ นาฏศิลป์ ดนตรี ความสัมพันธ์กับบริบทสังคมวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการเรียนรู้ สื่อและประสบการณ์ ก่อให้เกิดความงาม คุณค่าของสุนทรียภาพของชีวิต

Concepts of seeking experiences and value of aesthetics, integrated aesthetics art performing, dancing art, music, relationship between aesthetics and socio-cultural context as well as natural and environmental context, learning process, media and experience leading the beauty and value of life's aesthetics.

2001213 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต 3(2-2-5)
Meditation for Life Development

ความหมาย วัตถุประสงค์ ขั้นตอน ลักษณะ และการวัดผลของสมาธิ สมาธิกับสารเคมีแห่งความสุข สมาธิเพื่อสันติสุขของมนุษยชาติ การนำสมาธิไปใช้ชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติและประโยชน์ของฌาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติและประโยชน์ของญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา การนำสมาธิไปใช้ในการพัฒนาชีวิต

Meaning, objectives, process, characteristics, and progress-evaluation of meditation, meditation and chemicals of happiness, meditation for peace of mankind, applied meditation for everyday life, meditation for study and work, characteristics, process and benefit of the contemplation (Jhana), characteristics, aspects of insight meditation, application of meditation for life development.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

2001214 จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน 3(2-2-5)
Psychology for Self-development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยที่ส่งผลพฤติกรรม องค์ประกอบพฤติกรรม การพัฒนาตน กระบวนการพัฒนาตน จิตวิทยาการพัฒนาตน ศิลปะการสื่อสาร การพัฒนาทีมงาน การเป็นผู้นำผู้ตาม การเสริมสร้างพลังปัญญา การเสริมสร้างความสุขให้กับชีวิตและการทำงาน ฝึกปฏิบัติกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

Introduction to psychology, factors that affect behavior, components of behavior, self-development process, developmental psychology, arts of communication, team development, leadership skills, strengthening intelligence, enhancing happiness for life and work, life quality development practice.

2001215 จิตวิทยาเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข 3(2-2-5)

Psychology for Happiness of Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสมองและสารเคมีในสมองที่ส่งผลต่อความสุข การปฏิบัติสติบำบัดเพื่อการใช้ชีวิต กระบวนการเสริมสร้างความสุขในการใช้ชีวิตแต่ละช่วงวัย การรักษาความสมดุลกายและจิตโดยใช้หลักศาสนา ปฏิบัติการสร้างสุขและการเตรียมตัวตายอย่างสงบ

Introduction to brain and brain chemicals that affect happiness, practice of mindfulness therapy for living, process of enriching happiness in each age of life, maintaining physical and mental balance using religious principles, creating happiness and the preparation for peaceful death.

2001216 หลักการบริหารและการจัดการ 3(2-2-5)

Principles of Administration and Management

แนวคิดและหลักการจัดการ หน้าที่ในการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การจัดการการเงิน การควบคุมคุณภาพและการบริการ ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการจัดการสมัยใหม่

Concepts and theories of management, management duties, human resource management in organization, financial management, production and service quality control, leadership and team management, ethics and social responsibility, analysis of case studies and modern management.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

2001217 มนุษย์กับเศรษฐกิจ 3(2-2-5)

Man and Economy

แนวคิด ความหมาย ความสัมพันธ์พื้นฐานทางเศรษฐกิจของมนุษย์ในระดับสังคม เศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจเชิงซ้อน การจำแนกระบบเศรษฐกิจ ภาคเศรษฐกิจต่างๆ การตัดสินใจ การแก้ปัญหาพื้นฐาน กลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของระบบเศรษฐกิจ วิถีชีวิตและเศรษฐกิจที่พึงประสงค์เพื่อความเป็นพลเมืองที่ดี นำไปสู่แนวทางการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและแนวโน้มของสังคมเศรษฐกิจในโลกปัจจุบันที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม

Concepts, definitions, and basic economic relationships of human in society, multiple economic systems, economic system classification, economic sectors, decision making, basic problem solving, economic system mechanisms, economic

system relationships, way of life and desired economic characteristics for good citizenship, harmonious existence, and analysis of current global economic trends.

4001101 วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิต 3(2-2-5)
Mathematics and Science for Life-Solving

ความรู้พื้นฐานของกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ธรรมชาติและโครงสร้างของคณิตศาสตร์ การเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา การวิเคราะห์และแก้ปัญหาสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยเน้นทักษะกระบวนการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ การเชื่อมโยงกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างรอบด้านและมีประสิทธิภาพ และการนำเสนอผลงานจากกระบวนการแก้ปัญหา

Fundamental knowledge of scientific process, nature and structures of mathematics, STEM education learning, analytical and statistical problem-solving, information and data analysis, emphasis on scientific and mathematical thinking process for rounded and effective problem-solving skills, presentation of problem solving process.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
4001102 ศาสตร์เพื่อชีวิต 3(2-2-5)

Science for Life

สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต เทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของอาหาร การแปรรูปอาหาร ฉลากอาหารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สารเคมีในชีวิตประจำวัน การใช้ยาและสมุนไพรที่ปลอดภัย และการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน

The environment and daily life, environmental technology and management, food importance, food processing, food labeling and relevant laws, chemicals in daily life, safety medicine and herb usage, and daily-life health care.

4001103 การรู้ดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Literacy

ความรู้พื้นฐานทางคอมพิวเตอร์และการทำงาน การบริหารและการจัดการซอฟต์แวร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์และการทำงานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมนำเสนองาน การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย

Computing fundamentals, software managements, computer networks and internet, word processing, spreadsheets, presentation programs, online collaboration, graphics editors, cyber security practices.

วิชาเลือก

4001204 **คณิตศาสตร์กับการบริหารชีวิต** 3(2-2-5)

Mathematics for Life

ธรรมชาติและโครงสร้างของคณิตศาสตร์ กระบวนการนิรนัย กระบวนการอุปนัย คณิตศาสตร์ดอกเบี๋ยและการผ่อนชำระ เช่าซื้อ จำนำ จำนอง ขายฝาก การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ด้วยคณิตศาสตร์

Nature and structures of mathematics, deductive reasoning process, inductive reasoning process, Mathematics of Interest and Installment, Pawn, Mortgage, Sell on consignment, Problem-solving everyday life with Mathematics.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

4001205 **สิ่งแวดล้อมกับชีวิต** 3(2-2-5)

Environment and Life

หน่วยพื้นฐานของสิ่งมีชีวิต พันธุกรรมและวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต วัฏจักรของอาหาร และสารสำคัญต่อชีวิต ประเภทของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นกับตนเองและชุมชน สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

Cell of organisms, genetics and evolution of organisms, food cycle and essential substances for life, types of natural resources and environment, environment in daily life, technology and environmental management, sustainable development, environmental impact assessment in oneself and community, environmental and happy life.

4001206 **สุขภาพชีวิต** 3(2-2-5)

Healthy Living

แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันโรค การประเมินภาวะสุขภาพ การดูแลสุขภาพตนเองในชีวิตประจำวันและในขณะเจ็บป่วย การเลือกใช้ยาและสมุนไพรที่ปลอดภัย รวมถึงตลอดถึงการใชระบบบริการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

Concepts of holistic health, factors affecting health, health promotion and disease prevention, health assessment, health care when getting sick and in daily life, safe drug and herb usage through an appropriate health care system.

4001207 อาหารกับวิถีชีวิต 3(2-2-5)

Food and Ways of Life

ความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน อาหารและโภชนาการสำหรับช่วงวัยต่างๆ พฤติกรรมการบริโภคอาหาร อาหารท้องถิ่น อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยของอาหาร การผลิตอาหารตามวิถีพอเพียง การแปรรูปอาหารและการเก็บรักษา ฉลากอาหารและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บรรจุภัณฑ์อาหารรักษาสีและกลิ่น อาหารและวิถีชีวิตกับการเปลี่ยนแปลงโลกยุคโลกาภิวัตน์

Importance of food in daily life, food and nutrition for various ages, consumption behavior, local food, food for healthiness, food safety, food production in sufficiency way, food processing and preservation, food labeling and related law, environmental care food packaging, food and ways of life according to the globalization.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

4001208 ช่างพื้นฐานในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Basic Technician in Daily Life

งานช่างในชีวิตประจำวัน การใช้เครื่องมือช่างพื้นฐาน งานช่างพื้นฐานเบื้องต้น ระบบความปลอดภัยในการใช้งานเครื่องมือช่าง การดูแลบำรุงรักษาเครื่องมือช่าง การดัดแปลงซ่อมแซมสิ่งของเครื่องใช้ การประกอบชิ้นงาน การแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นชิ้นงาน

Handcraft in daily life, basic knowledge on using basic technician tools, basic handcraft knowledge, safety system in technician tool utilization, technician tool maintenance, stuff modification, forming work pieces, transformation of raw materials to be a work piece.

4001209 การเกษตรยั่งยืน 3(2-2-5)

Sustainable Agriculture

ความสำคัญของภาคการเกษตรในปัจจุบัน การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางภาคการเกษตร การเสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงทางการเกษตร การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร การจัดรูปที่ดินตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืนและฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและไทยแลนด์ 4.0

The importance of the present agriculture, enhancing the strength of agricultural sector, enhancing the sense of pride and prosperity in agriculture, developing the standard efficiency and quality of agricultural productivity, land consolidation by royal neo theory, the management of sustainable agriculture resources and equity

rehabilitation, developing technology and innovation for agricultural mobilization related to the market demanding and Thailand 4.0 .

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา 3562003	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business Communication	น(ท-ป-อ) 3(2-2-5)
---------------------	--	----------------------

ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ เน้นพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจทั้ง 4 ทักษะ (พูด ฟัง อ่าน เขียน) ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กร คำศัพท์และสำนวนต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร การสนทนาทางโทรศัพท์ การติดต่อทางธุรกิจและสังคม การเขียนเพื่อสื่อสารภายในองค์กร (บันทึกแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ หนังสือบอกกล่าว การเขียนประกาศ) การเขียนจดหมายสอบถาม จดหมายแจ้งราคาสินค้า จดหมายสั่งสินค้า และการสมัครงาน

Focus on four business English skills (reading, writing, listening, and speaking) using in inter-office communication. Introduction of variety of business terminologies and expressions through related topics including office organization, telephoning, making social and business contacts, business correspondences in the office (memos, notes, notices, announcements), letters of query, quotations and ordering, and job application.

3561002	จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Business Ethics and Social Responsibility	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีจริยธรรม และความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจและการกระทำที่ขาดจริยธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ จรรยาบรรณในวิชาชีพ หลักบรรษัทภิบาลและการเสริมสร้างและพัฒนาจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน การสร้างจิตสำนึกในการป้องกันและการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทางธุรกิจ กรณีศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้และทักษะเพื่อนำไปสู่การมีจริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม

Definition, concepts, and theories of ethics, importance of ethics, issues and unethical acts in business, ethics in governing business, ethics of executives and staff, corporate social and environmental responsibility, international business ethics,

business professional code of ethics, corporate good governance and enhancing ethics in business organization, raising awareness in prevention and withstanding corruption in businesses, case studies encouraging skills and knowledge required to achieve good business ethics and social responsibility.

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**
3601001 **การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ** **3(2-2-5)**

Management Information Technology for Business

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ และการจัดการองค์กร อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่าย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คุณธรรมและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมนำเสนอผลงาน โปรแกรมตารางการคำนวณ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูล โปรแกรมสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Computer technology including hardware, software, information technology, information system and management of the organization, the Internet and networking, electronic commerce, moral and ethical of information technology. The law and act with computers and information technology, electronic documentation, Using programs for presentation, making spreadsheets, data analysis, information management, creating publication as well as practical experienced by using the business software.

3521101 **การบัญชีขั้นต้น** **3(2-2-5)**
Principle of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดทางการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการตามวงจรบัญชี การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ และงบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า กิจการบริการ และกิจการอุตสาหกรรม การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ

Definition and purposes of accounting. Benefits of accounting information, accounting framework, principles of double-entry bookkeeping system, accounting cycle recording, trial balance, and work sheet. Financial statement for merchandising business, service business and industrial business. Value added tax accounting and voucher system.

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-อ)**
3591101 **หลักเศรษฐศาสตร์** **3(3-0-6)**

Principle Of Economic

ความหมายและความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน การเปลี่ยนแปลงของ อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ภาวะดุลยภาพของตลาด ทฤษฎีและพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนและต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรจากการผลิต ความหมายของตลาดและโครงสร้างของตลาด การกำหนดราคาสินค้าในตลาดประเภทต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ เป้าหมายทางเศรษฐกิจระดับประเทศ การแก้ปัญหาเศรษฐกิจมหภาค วัฏจักรธุรกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการ บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Principle and definition of economics, demand and supply, change and elasticity of demand and supply, market equilibrium, consumer behavior and theories, Theories on production, costs and production cost, revenue and profit, market definition and structure, price determination in various market categories, national income, money and fiscal finance, international trade, national economic goals, macroeconomic problems and solutions, business cycle and economic development for the integration of philosophy of sufficiency economy.

3532202 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) Business Taxation

นโยบายภาษีอากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่น ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การคำนวณภาษี การยื่นแบบแสดงรายการและการเสียภาษีด้านธุรกิจ

Tax policy, criteria, evaluation methods and taxes collection according to revenue codes and other taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax withholding, custom tax, stamp duty, and others related taxes, tax computation, tax filing and tax payment of businesses.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ) 3532401 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) Financial Management

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินโครงการลงทุน ตลาดเงิน ตลาดทุน และนโยบายเงินปันผล

Characteristics, role and duties of the financial officer in business as well as the goals and importance of business financial. Analysis of financial statements, financing working capital management, the value of money by the time, the evaluation of investment projects, financial markets, capital markets and dividend policy.

3562004 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน้าที่ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาอาชีพ การจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการ การจูงใจบำรุงขวัญ การประเมินผลงาน การเปลี่ยนแปลง ตำแหน่ง แรงงานสัมพันธ์และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคปัจจุบัน

History, concepts and theories related to human resource management, responsibility, processes, and procedures in human resource management, human resource planning, selection and recruitment, human resource training and developing, career development, reward and benefit management, increasing motivation, job evaluation, job rotation, labor relation and trends in human resource management, strategic human resource management, and factors influencing modern human resource management.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3562005 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Production and Operation Management

แนวคิดและความสำคัญของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงานในธุรกิจ การออกแบบระบบการผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผัง การผลิตและการดำเนินงาน การวางแผนการผลิตและการดำเนินงาน การพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี

Concepts and importance of production. Production and operation strategy, production and operation systems design, quality management, selecting location for Facility/Plant, production and operation layout, production and operation planning, prediction, production planning and control, inventory management, and just-in-time production systems.

- 3542403 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**
Marketing Management
 แนวความคิดการจัดการการตลาดในศตวรรษที่ 21 สภาพแวดล้อมทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจและสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันและกลยุทธ์การตลาด การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
 Concepts on marketing management in the 21st century, marketing environment, creating satisfaction and value for consumers. Consumer behavior study, market competition and strategies, product management, price setting, place for distribution and marketing promotion.
- 3563009 สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)**
Statistics and Package Softwares for Business
 ความรู้เกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การพยากรณ์และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ข้อผิดพลาดที่พบบ่อยในการใช้สถิติธุรกิจ พื้นฐานการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเบื้องต้น และการนำเสนอข้อมูล
 Fundamental knowledge in statistics and its application including data collection, data analysis, hypothesis testing, analysis of variance, forecasting and quantitative analysis for business decision, fallacies in using business statistics , and software for basic statistical data analysis and data presentation.
- รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)**
3563010 การจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)
Innovation Management
 แนวความคิด กระบวนการ รูปแบบ และความสำคัญของนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมและความคิดใหม่ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การนำเสนอความคิดใหม่ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการสร้างนวัตกรรม บทบาทของผู้นำในการกำหนดนวัตกรรมสำหรับองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง วัฒนธรรมและเทคโนโลยี การถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรในองค์กร
 Concepts, processes, framework, and importance of innovation and organizational creativity, innovation development and idea formation strategies considering ethics and social responsibility, presentation of new business management ideas to enhance competitiveness, factors influencing organizational changes and creating innovation, role of leaders in defining innovation strategies conforming to environmental changes in economics, society, politics, cultures, and technologies, and knowledge transfer within organizations.

3564010 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Management

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจรวมทั้งสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ และการศึกษกรณีศึกษาสำหรับองค์กรธุรกิจ

Concept, importance and benefits of strategic management in organization. Examining business environments, analysis internal and external factors influencing business organization including competitive environment, determining organization direction and strategies. Implementation of strategies including evaluating and controlling of strategies through case studies.

2.1.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ (กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3561101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง โครงสร้างขององค์การธุรกิจ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ การจูงใจ และการควบคุม ศึกษาและพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคคลในองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมองค์กร ภาวะผู้นำและการจูงใจในการพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ

The concept and theories of management, competitive management role, business structure, organization planning, organizing, motivating and controlling. Study on human behavior development, staff encouragement for organizational change management. Organizational culture, leadership and motivation in human behavior developing in the organization.

3561103 กฎหมายสำหรับนักธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Laws

หลักกฎหมายทั่วไปสำหรับธุรกิจ องค์การธุรกิจ สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญากู้ยืม สัญญาค้ำประกัน อำนาจจำนำ สัญญาเช่าทรัพย์สิน ตัวแลกเงิน รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายแรงงาน

Essential laws for businesses and organizations, understanding of contracts related to business management including sale contract, loan contract,

contract of suretyship, pledge contract, lease agreement, bill of exchange, and other laws including intellectual property laws, consumer protection laws and labor laws.

3524301 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Accounting

การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนควบคุมและการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาชีและข้อจำกัด ข้อมูลต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและงบกระแสเงินสด

Development and analysis of accounting data for planning, controlling and decision making through full costing and variable costing. Cost Volume Profit analysis (CVP analysis), tax cost analysis, limitation and budgeting, statement of changes in financial position and statement of cash flow.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3562104 การจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3(2-2-5)
Sufficiency Economy on Community Business Based

รูปแบบของธุรกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบของธุรกิจที่เหมาะสมกับชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการธุรกิจชุมชน แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนโดยมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในชุมชน การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ศึกษากรณีศึกษาหรือดูงานธุรกิจชุมชนที่ดำเนินการตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

Forms of sufficiency economy on community-based, potential analysis to determine the appropriate form of business to the community. Factors influencing the success and failure of the community business. Guidelines for community business development with creativity and community innovation, promoting knowledge and understanding on community business operation based on the sufficient economy through a study visit.

3562105 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Negotiation

แนวคิด ทฤษฎี ลักษณะและประเภทของการเจรจาต่อรอง กระบวนการและวิธีการในการเจรจาต่อรอง การวางแผนและการดำเนินการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง จิตวิทยาในการเจรจาต่อรอง การสื่อสารในการเจรจาต่อรอง ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศและการเจรจาข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องในการเป็นนักเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

Concepts, theories, characters and types of negotiation, process and negotiating methods, planning and implementing negotiation. Strategies and psychology in negotiation, negotiating communication and negotiation factors. International and

cross-cultural negotiations. Ethics in business negotiation and analyzing case studies for effective business negotiation.

รหัสวิชา 3562106	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน Leadership and Team Management แนวคิดและทฤษฎี บทบาทหน้าที่ของผู้นำองค์กร รูปแบบของผู้นำในการสร้างแรงจูงใจและความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร การเสริมสร้างบุคลิกภาพ ทักษะ และการพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำเพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาทีมงานที่ดี ภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 ความสำคัญ ประเภทและทักษะในการสร้างทีมงาน การจัดการความขัดแย้งของทีมงานและองค์กร ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานเป็นทีมและแนวทางแก้ไข	น(ท-ป-อ) 3(3-0-6)
	Roles and responsibilities of organization leaders. Characteristics for motivating and promoting the staff cooperation in the organization. Developing personalities, skills, and leadership for team building. Highlighting on the importance, types, and skills for team building, managing team and organizational conflict, identifying team working problems and barriers and solutions.	
3563108	การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ Business Risk Management แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง ปัจจัยอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง เทคนิคหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินและการวัดระดับความเสี่ยง การตอบสนองต่อความเสี่ยง การควบคุมและการจัดการความเสี่ยง การติดตามและการประเมินผล ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการความเสี่ยง บทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหารและบุคลากรในการจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
	Concepts on risk management, types other risk factors. Techniques and tools for risk measurement and evaluation for risk management. Characters and types of risks, factors influencing risk management including an individual, business organization and financial institutions risk management.	
3563109	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Business Entrepreneurship ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจการจัดรูปแบบองค์กร การจัดการทรัพยากรภายในองค์กร การจัดทำแผนธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและจรรยาบรรณนักธุรกิจลักษณะของธุรกิจการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อเกิดความริเริ่มของผู้ประกอบการในยุคโลกาภิวัตน์ นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการและการศึกษาดูงานองค์กร	3(2-2-5)
	Characteristics and properties of being good entrepreneurs, business establishing guidelines, organizing internal resources in organizations, making business plan, business environmental and relevant laws. Morals and professional ethics of business	

operators for encouraging creativity, innovation to be the entrepreneurs of the globalization era and organization study visit.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3563111	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการวิจัย ทางธุรกิจ ได้แก่ การค้นหาปัญหา การออกแบบวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การกำหนดตัวอย่าง แหล่งที่มา และการเก็บข้อมูล การเขียนโครงร่างงานวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลการวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัย

Concepts and objectives of business research, principles, methodology and process of business research, research design, development of research tools, sampling methods, data collection methods, writing research proposal, analysis of data, research presentation and preparation research paper.

3564112	สัมมนาการจัดการธุรกิจ Seminar in Business	3(2-2-5)
----------------	--	-----------------

อภิปรายประเด็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในหน่วยงานต่างๆ โดยใช้กรอบความคิดที่เคยศึกษามาในหลักสูตร ค้นคว้าและนำเสนอประเด็นปัญหาทางการจัดการธุรกิจ การใช้หลักวิชาเพื่อวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในการจัดการเชิงประยุกต์ รวมถึงการเสนอรายงานในที่ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการอภิปรายและปรับปรุงแก้ไข

Critical issues of business concepts in organizations by using conceptual framework of management, researching and presenting the business management issues. Analyzing and proposing solutions in business management application including present the report in a meeting for discussion and improvements.

กลุ่มวิชาเอกบังคับ (กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)

3582101	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(2-2-5)
----------------	---	-----------------

ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการระหว่างประเทศ และแนวโน้มการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศร่วมสมัย และการศึกษาดูงานองค์กร

Meaning, importance and role of international business. International Trade Theory, The business environment towards international business. Strategic entering to International Business, organizational structure, international marketing management, financial management and currency exchange markets. International human resource management, international entrepreneurship and contemporary international business management trends and organization study visit.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
3582103	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Environment	3(3-0-6)

บทบาทของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรมและสังคม ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเงินระหว่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน

Key roles of business environmental factors towards international business; analyze the challenges of environmental factors associated in international business context; including the socio-cultural, political, economic and technological environments. Highlight the current changes and trends in international business environment.

3582104 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Cross Cultural Management

แนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรม มุมมองทางวัฒนธรรมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทต่างๆ การสื่อสาร การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในวัฒนธรรมข้ามชาติ ภาวะผู้นำต่างวัฒนธรรม การบริหารทีมงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลข้ามชาติ มารยาททางธุรกิจต่างวัฒนธรรม ความท้าทายและแนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

Concepts, meanings and elements of culture. Roles and impact of cultural factors on international business operations. The importance of cross-culture management, Multi-perspectives on cultural differences in various contexts on international business. Communication and interactions across cultures, negotiating across cultures, cross cultural ethics and corporate social responsibility, cross cultural leadership, multi-cultural work group and team, cross cultural business etiquettes and challenges of cross-cultural management in practices.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3583106 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Human Resource Management

แนวคิด หลักการและขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การบริหารงานด้านบุคลากรในองค์กรข้ามชาติ ตลอดจนแนวโน้มของสถานการณ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรข้ามชาติ การกำหนดเป้าหมาย นโยบาย การสรรหา ฝึกอบรม การประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การใช้ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts, principles and process of international human resource management. Managing human resource in multinational companies, trends and factors

affecting international human resource management. Formulating goals and objectives in training, evaluation, compensation and its implications in the international human resource management.

3583109 ผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจในอาเซียน 3(2-2-5)
Entrepreneurship and Venture Creation in ASEAN

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศในยุคปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการตลาดระหว่างประเทศ การประกอบธุรกิจในกลุ่มอาเซียน กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น การริเริ่มกิจการ ขยายกิจการและเลิกกิจการ การรวมกิจการการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการรวมทุนดำเนินธุรกิจในประเทศกลุ่มอาเซียนและการศึกษาดูงานองค์กร

Concept of international entrepreneurship in the current business situation. Highlight on business environmental and international marketing that affect business operation in ASEAN. The entrepreneurship process in business establishment in ASEAN such as business start up, expansion and business exit, the synergies of the business plan for doing business in ASEAN countries and organization study visit.

3583110 การจัดการการนำเข้าและส่งออก 3(2-2-5)
Export and Import Management

แนวคิดการจัดการนำเข้าและส่งออก การปฏิบัติพื้นฐานในการส่งออกและนำเข้า กฎหมายระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า การเตรียมการก่อนการส่งออกและนำเข้า การเตรียมเอกสารและการทำสัญญาซื้อขาย พิธีการด้านศุลกากร การจัดการชำระเงิน การประกันภัย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้ารูปแบบการชำระเงินรวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการศึกษาดูงานองค์กร

Concept of export and import management. The fundamental practices of export and import, laws, regulations and restrictions in relations to export and import. The preparations for procedures, documentation, custom process, payments and insurance involving in export and import issues, forms of payment including currency exchange rates and organization study visit.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3583111 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)
Research Methodology in International Business

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ขั้นตอนการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การออกแบบและวิธีการวิจัย การตั้งสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเสนอผลการวิจัย

Role and importance of international business research, research process, methodology, problem identification, research design, hypotheses testing, data collection, use of information technology in data processing, data analysis and results interpretation and presentation.

3583115 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Marketing Management

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการตลาดที่นำมาใช้กับการค้าระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดระดับประเทศ การกำหนดรูปแบบเข้าตลาดต่างประเทศและกลยุทธ์ทางการตลาดต่างประเทศ การขยายตลาดระหว่างประเทศ จริยธรรมทางการตลาดระหว่างการค้าส่งเสริมและการกีดกันทางการค้าประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาดระหว่างประเทศ

Principles, concepts and theories of international marketing. Analyze international marketing environment for international business operation. Marketing process, market segmentations, consumer behavior, market modes of entry and strategic marketing for international business. Market expansion and ethics issues on international marketing, including problems analyze in international marketing through case studies.

3583116 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

English for International Business

ทักษะด้านการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น การจัดทำรายงาน การนำเสนอ การเขียนจดหมายธุรกิจและการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การขาย การสอบถาม การทักท้วง การแก้ไข การชำระเงิน การประกันภัย การขนส่งและสินค้า การธนาคาร

English communication skills for international business operations including reporting, presenting, writing business letter and email regarding to making inquiry, selling, making payments, insurance, transport of goods and banking.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3584114 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

Seminar in international business Management

ประเด็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การนำเสนอประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การเสนอรายงานในที่ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

Critical issues of international business, presenting problems issues and solutions on international business management, presenting report in the workshop conference.

กลุ่มวิชาเอกบังคับ (กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมชุมชน)

3561104 กระบวนทัศน์การพัฒนา 3(3-0-6)

Development Paradigm

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการพัฒนากระบวนทัศน์ รูปแบบการพัฒนาในอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต การประยุกต์ทฤษฎีสำหรับการพัฒนา การใช้กระบวนทัศน์ต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

Definition, ideas, theories, processes in developing paradigms, the past developing models, present time and future trends, application of development theories, paradigm adoption on the Economic and Social Development Plan.

3561105 การจัดการความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมสมัย 3(2-2-5)

Knowledge Management and Contemporary Local Wisdom

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่นในบริบทของวิถีชุมชน วิธีการถอดรหัสภูมิปัญญาเพื่อเข้าถึงความหมายลึก และคุณค่าของปัญญา รวมทั้งศึกษาแนวทางในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและประยุกต์ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาชนบท จัดระบบข้อมูลสารสนเทศ และความรู้ การเพิ่มพูนและเติมเต็มความรู้เข้าระบบ และการใช้ประโยชน์จากฐานความรู้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

Definition of local wisdom in community context, procedures in decoding wisdoms to obtain its core implication and value, guidelines in reserving, restoring and adopting wisdoms for rural development, organizing information and knowledge systems, systematic knowledge enhancement and fulfillment, and maximizing benefits from its knowledge foundation effectively and accordingly to changing environments.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3561106 ชุมชนกับนวัตกรรมทางสังคม 3(2-2-5)

Community and Social Innovation

ประวัติ วิวัฒนาการของนวัตกรรมด้านต่างๆ ได้แก่ เทคโนโลยี ระบบเงินตรา การผลิต การตลาดที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมมนุษย์ บนฐานความแตกต่างของภูมิโนเวศวิทยา เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดความสัมพันธ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การขยายอำนาจในภูมิภาคต่างๆ ของโลกและการนำเสนอภูมิปัญญานวัตกรรมที่เหมาะสมในแต่ละชุมชน การศึกษาดูงานชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมชุมชนต้นแบบ

Community and Social Innovation History and evolution of various innovation types including technologies, currency systems, production, marketing which related to changes in human society based on the landscape ecology differences by being a tool for organizing social, economic, political, power expansion in various regions. Presenting appropriate innovation wisdom in each community, Taking community observational study with the application of the prototype community innovation.

3562107 การจัดการตลาดชุมชน 3(2-2-5)

Community Marketing Management

แนวคิด กระบวนการจัดการตลาดชุมชน การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อการจัดตั้งตลาดชุมชน การสร้างสภาพแวดล้อมทางการตลาด การนวัตกรรมการตลาด การกำหนดนโยบายตลาดชุมชน การวิเคราะห์กรณีศึกษาตลาดชุมชนและการศึกษาดูงานชุมชน

Community Marketing Management Concepts, community market management process, marketing mix management, SWOT analysis for establishing of community markets, creating marketing environment, marketing innovation, formulating

community market policy, case studies analysis in community marketing and community observational study.

3562108 การจัดทำแผนแม่บทชุมชนร่วมสมัย 3(2-2-5)
Community Strategic Planning

แนวคิดและทฤษฎี แนวปฏิบัติเกี่ยวกับแผนแม่บทชุมชนด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วมบนฐานกระบวนการทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น การศึกษากรณีตัวอย่างที่ทันสมัยเพื่อให้เห็นการดำเนินงานทั้งกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จของการทำแผนแม่บทชุมชนโดยคำนึงถึงบริบทชุมชนเป็นหลัก และการศึกษาดูงานชุมชน

Concepts and practices concerning community master plan integrated with participatory process based on community development paradigm, using modern case studies to demonstrate the procedures and success factors of developing community master plan mainly considering community contexts and community study visit.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3562109 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)

Community Business Management

ความหมาย แนวคิดและลักษณะของธุรกิจชุมชน ประเภทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน สภาพแวดล้อมของธุรกิจชุมชน และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจชุมชน ได้แก่ การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน การบัญชี และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจชุมชน การนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจชุมชนโดยคำนึงถึงศักยภาพชุมชน

Definition, concepts, and characteristics of community business, types, and importance of community business, essential factors in operating community businesses including business management, human resources management, marketing, finance, and accounting, factors influencing success of community business, adopting sufficiency economy philosophy in community business management concerning community potentials.

3563112 การจัดการเครือข่ายชุมชน 3(2-2-5)
Community Network Management

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการกระบวนการเครือข่ายในมิติต่างๆ วิเคราะห์พลังของการสร้างเครือข่ายต่อการพัฒนาชุมชน บริบทในการจัดการเครือข่าย ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเครือข่าย กรณีตัวอย่างการจัดการเครือข่ายองค์กรชุมชน การจัดการเครือข่ายประชาสังคม

Principles, concepts and theories in network management in various dimensions, analyzing the power of networking on community development, contexts in network management, factors influencing network management, and case studies in community organization networks, and civic network management.

3563113 เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการสร้างนวัตกรรม 3(2-2-5)
Appropriate Technology for Innovation

ความสำคัญของเทคโนโลยี กระบวนการและการพัฒนาเทคโนโลยี ตามลักษณะงาน เช่น การเลือกสรรเทคโนโลยี การปรับใช้เทคโนโลยี การประดิษฐ์ เทคโนโลยี โดยนำความรู้ทางเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ศึกษาภูมิปัญญาชาวบ้าน ภูมิปัญญาสากล เทคโนโลยี

รหัสวิชา 3562203	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การพัฒนาองค์การ Organization Development แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาองค์การ วิธีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแก้ไของค์การอย่างมีระบบเพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพการเปลี่ยนแปลงองค์การและองค์ประกอบภายในองค์การ กระบวนการในการพัฒนาองค์การการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์องค์การการจัดการแก้ไขปัญหาขององค์การกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงแก้ไขการบริหารการเปลี่ยนแปลงและเทคนิคของการปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 Methods of systematic organization development and improvement for the effective organization, organization change, internal components of organization, development process, change management, data collection, organization analysis, solving organization's problems, process and techniques of improvement and problem-solving.	น(ท-ป-อ) 3(3-0-6)
3562205	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ Human Relations in Organization แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การเข้าใจตนเองและการเข้าใจผู้อื่น การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและหน่วยงานในองค์การ การประสานงาน และการจูงใจ กิจกรรมการส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ Fundamental concepts of human relations. Highlight on building relationship within organization to understand ourselves and others. Communication between individuals and agencies within the organization including coordination, motivation and promoting relationship activities.	3(3-0-6)
3563211	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก Small and Medium Business Management รูปแบบการประกอบธุรกิจในด้านต่าง ๆ และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม เช่น การลงทุน แหล่งเงินทุน การจัดการทรัพยากร การวางแผนการตลาด การวางแผนการผลิต การบริหารจัดการ การพยากรณ์ธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและหน่วยงานของรัฐพร้อมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของธุรกิจ Business forms in various aspects and problems that may occur in small and medium business, such as investment funds, resource management, planning, marketing, production planning, forecasting, business management, including the importance of the laws relating to business and government, along with the performance evaluation of the business.	3(3-0-6)
รหัสวิชา 3563206	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา การพัฒนาบุคคลและฝึกอบรม Personnel Development and Training	น(ท-ป-อ) 3(3-0-6)

ความจำเป็นในการพัฒนาและฝึกอบรม การวางแผนพัฒนาและฝึกอบรม การออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม การจัดโปรแกรมฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม และการใช้กลยุทธ์การฝึกอบรมสมัยใหม่

Needs for personnel development and training, planning, course programming, and evaluation of the personal development and training program with modern training strategies.

3563207 การพัฒนาบุคลิกภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Development of Personality for Businessman

ความหมายและความสำคัญของ ทฤษฎีบุคลิกภาพ องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่มีผลต่อบุคลิกภาพ การสร้างเสริมและพัฒนาบุคลิกภาพนักธุรกิจทางด้าน อารมณ์และจิตใจ การพูด การแต่งกาย มารยาททางสังคมและมารยาททางธุรกิจ รวมถึงบุคลิกภาพการเป็นผู้นำ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่ช่วยเสริมให้ประสบผลสำเร็จในด้านการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

Significance and extent of personality for business. Elements of differences between individuals that affect personality, strengthen and developing the personality in term of speech, outfit, etiquette and social manners including personality modification to create the better image for success in business and life.

3583108 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

หลักการ แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความสำคัญของโลจิสติกส์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้งระบบตั้งแต่การจัดการหาและจัดซื้อ การจัดการและการควบคุมสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การวางแผนและควบคุมการผลิต การบรรจุภัณฑ์การขนถ่ายวัสดุ การขนส่ง การกระจายสินค้า การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุนการดำเนินงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concept, roles and importance of business process relating to logistic and supply chains management, including purchasing and procurement, inventory and warehouse management, production planning and management, packaging, material handling, transportation, distribution, customer services, information technologies for logistics and supply chains management, the improvement in efficiency and cost reduction.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3583202 ธุรกิจและการค้าชายแดน 3(2-2-5)

Business and Border Trade

แนวคิดการทำธุรกิจและการค้าชายแดน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการค้าชายแดนของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน บทบาทและความสำคัญของการค้าชายแดน โอกาสและศักยภาพของการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจการค้าชายแดน กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดธุรกิจและการค้าชายแดน

Concept and environmental related to business and border trade between Thailand and neighboring countries. The importance, potential roles,

opportunities, risks and barriers of border trade. Formulating and implementing of strategies for business and border trade.

3583204 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(3-0-6)
Franchise Management

แนวคิดและความหมายของธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของธุรกิจแฟรนไชส์ ประโยชน์และความเสี่ยงของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจรวมถึงการติดต่อและกระบวนการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์

Concept and definition of franchise business, types of franchise, advantages and disadvantages of franchise business, benefits and risks of running franchise business, regulations and condition concerning franchise business, marketing management of franchise business, seeking capital in running franchise business, feasibility analysis, contacting, and identifying business opportunities with franchise system.

3584209 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น 3(2-2-5)
Basic Chinese Language for Business Communication

ทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาจีนเบื้องต้นทางธุรกิจ โดยเน้นทักษะการฟังและการพูดพื้นฐานทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การแนะนำตนเอง การกล่าวทักทาย การกล่าวลา การให้คำแนะนำ การติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า สอบถามราคา

Basic Chinese communication skills for business focusing on speaking and listening skills in different situations, such as introducing oneself, greeting, saying goodbye, giving suggestions, making queries regarding the product information and price.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3584211 นิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(2-2-5)
Participation in Trade Fair and Exhibition

ความสำคัญของงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ วิเคราะห์ลักษณะและรูปแบบของงานแสดงสินค้าและการจัดนิทรรศการ การเตรียมตัวในการเข้าร่วมงาน วิธีการ ระบบและขั้นตอนของการเข้าร่วมงาน แนวทางการจัดงานแสดงสินค้าโดยพิจารณาจากขนาดของงาน รูปแบบงานและพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขายสินค้าให้ประสบความสำเร็จ

Importance of international trade fair and exhibition. Analysis the characteristics and pattern of trade fair and exhibition. Preparing to participate in the

international trade fair and exhibition, system, procedure and setting up for different type of trade fair for the purpose of promoting sales successfully.

3562206 การสื่อสารเพื่อการสร้างนวัตกรรม 3(2-2-5)

Communication for Innovation

แนวคิด หลักการ กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ ของการสื่อสารต่อการพัฒนา บทบาทของการสื่อสารหลายรูปแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นเพื่อการสร้างนวัตกรรมในชุมชน

Concepts, principles, processes, roles, and responsibilities of communicating community development , contribution of diverse communication channels in public relation to benefit community and society development aligning with local demands for enhancing community innovations.

3562207 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน 3(2-2-5)

บริบทและทรัพยากรในชุมชน ทูทางปัญญา ทูทางมนุษย์ ทูทางสังคมและวัฒนธรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ แนวคิด กระบวนการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน การนำเสนอและช่องทางการตลาด

Community contexts and resources, importance of intellectual, human, social, and cultural capitals in developing products and services, concepts and processes in product development, and story-telling, branding, community products and services quality accreditation, and marketing presentation and channels.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

3563212 การเป็นวิทยากรกระบวนการ 3(2-2-5)

Training Facilitator

หลักการ แนวคิด และศิลปะการถ่ายทอดความรู้ การฝึกฝนทักษะ และเสริมสร้าง เจตคติ การวิเคราะห์ การสร้างหลักสูตร การออกแบบ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยใช้เทคนิคต่างๆที่ทันสมัย

Concepts, principles and techniques in knowledge transfer, skills acquisition, attitudes formation, analysis, design, and implementation of outstanding courses via participatory learning enhanced with modern technologies adoption.

3563213 ภาวะผู้นำกับการบริหารชุมชน 3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญและบทบาทของผู้นำต่อการพัฒนาและบริหารชุมชน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน กระบวนการคิดและการตัดสินใจ แก้ปัญหาอย่างมี

ส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ตามแผนแม่บทของชุมชน และการยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารชุมชน

Leadership theories and concepts, roles and contributions of leader in managing and developing community with participatory management approaches, thinking and decision making processes, participatory problem solving to induce social changes according to community master plans, and good governance principles in community management

3563214 สุขภาพและวิถีชุมชน 3 (3-0-6)

Health and Community Way

แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันและดูแลสุขภาพชุมชน โดยวิธีผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี กับความรู้ด้านสาธารณสุขสมัยใหม่ โดยเน้นสุขภาพแบบองค์รวม

Concepts and practices in community health prevention integrating wisdoms, customs, cultures in locality and modern knowledge in public health emphasized by holistic healthcare approach.

4) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3565601 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 2(90)

Preparation for Professional Experience in Business Management

การเตรียมฝึกประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจ การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ การใช้เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ บุคลิกภาพ การใช้ภาษารวมถึงจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพและอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของตนเองก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Preparation for business administration internship, including how to use office equipment and computer, improving personality, using language at work as well as work ethics for pre-business administration internship.

3565701 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา 1(อบรม 30 ชั่วโมง)
(Pre-Cooperative Education)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษาความรู้พื้นฐานและเทคนิคการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานสถานประกอบการ

Concepts and principles of cooperative education. Processes and procedures of cooperative education including regulations related to cooperative

education, basic knowledge and preparation techniques for pre- business administration internship

3565602 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 5(450)
Internship in Business Management

นักศึกษาปฏิบัติงานจริงโดยการจัดให้มีการฝึกงานกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริงจากหน่วยงานนอกสถานศึกษา รวมถึงการจัดทำรายงานการฝึกงานและสรุปผลการฝึกงานในด้านต่างๆ โดยมีอาจารย์นิเทศการฝึกงานจัดปฐมนิเทศก่อนออกฝึกงานโดยเน้นการปฏิบัติตนอย่างมีระเบียบวินัย รักษากฎ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่ฝึกงาน และการวางตัวให้เหมาะสม

Business administration internship in government agencies, government enterprises, and private sectors to gain real work experiences from the workplaces outside university and presenting the report regarding work experiences highlight on behavioral and practices to the advisor.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)
3565702 สหกิจศึกษา 6(1 ภาคการศึกษา หรือ 16 สัปดาห์)
(Cooperative Education)

นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวของสถานประกอบการครบ 16 สัปดาห์ ตามที่ภาควิชาหรือ สาขาวิชากำหนดเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้วนักศึกษาต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์สาขาวิชา เพื่อทำการประเมินผลให้ผ่านหรือไม่ผ่านโดยวัดจากผลการประเมินของอาจารย์นิเทศผู้นิเทศหรือพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ

Conducting co-operative education as the temporary staff for 16 weeks or as their department terms and conditions at the full-time establishment. Submitting their academic reports and present their training results at the end of internship to faculties members for evaluation. Grading depended on advisors consideration or supervising staff in establishments together with the academic reports.