



รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568

คณะวิทยาการจัตการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

หลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

## คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต (บธ.ด.) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นหลักสูตรที่ได้มีการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และได้รับการรับรอง คุณวุฒิจากสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ทางหลักสูตรจึงได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่งได้ครบรอบที่ต้องดำเนินการปรับปรุง ตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หลักสูตรจึงได้ปรับปรุงเป็นหลักสูตร บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล มีพันธกิจสำคัญในผลิตบัณฑิตและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเป็นหลักในการขับเคลื่อน และพัฒนาท้องถิ่น และทำการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น รวมทั้งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ ยุคศตวรรษที่ 21 ที่ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพสูง

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ขอขอบคุณ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการปรับปรุงหลักสูตรสำเร็จลุล่วงด้วยดี และจะใช้เป็นหลักสูตรในการจัด การศึกษาต่อไป

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

2567

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
หมวดที่ 1 ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และสาขาวิชา	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้	12
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	15
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	24
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	31
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	38
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	39
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	40
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	47
<b>ภาคผนวก</b>	<b>52</b>
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร / คำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	53
ภาคผนวก ข ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ (ร่าง) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2567 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ พ.ศ. 2563	58
ภาคผนวก ค ตารางผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	105
ภาคผนวก ง ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (TQF-LOs) ตารางความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ผลการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด (Benchmark) กับมหาวิทยาลัยที่ เปรียบเทียบกับกันได้	109

## สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก (ต่อ)	หน้า
ภาคผนวก จ ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา(Specific Outcomes) และแสดงผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic Outcomes)	120
ภาคผนวก ฉ ตารางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)	122
ภาคผนวก ช การวิเคราะห์ทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (Skill Mapping)	126
ภาคผนวก ซ ตารางการเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563 และ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	132
ภาคผนวก ฌ ผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	144

## รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ปริญญา  
ตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก และสาขาวิชา

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25631678000531  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program in  
Business Administration

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Business Administration (Business Administration)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : D.B.A (Business Administration)

### 3. วิชาเอก

ไม่มี

### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต การศึกษาแบบ 2.1 การเรียนรายวิชา  
ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร 3 ปี การศึกษาแบบ 2.1

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาเอก ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

### 5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ จบการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาบริหารธุรกิจหรือที่สัมพันธ์กันจากสถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการหลักสูตร และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2567

### 5.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. ระบบการจัดการศึกษา

### 6.1 ระบบ

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2567 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ข)

### 6.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา/สาขาวิชา อาจเปิดภาคฤดูร้อน และใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

### 6.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

## 7. การดำเนินการหลักสูตร

### 7.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – กันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์
ภาคฤดูร้อน	เดือนเมษายน – พฤษภาคม

### 7.2 การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

2567

หลักสูตรนี้รองรับการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต

## 8. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 8.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2568 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2563 เริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 1
- 8.2 ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุม ครั้งที่ 1 / 2567 เมื่อวันที่ 5 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567
- 8.3 ได้พิจารณาเห็นชอบโดยอนุกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประชุม ครั้งที่ 6 / 2567 เมื่อวันที่ 9 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567
- 8.4 ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4 / 2567 เมื่อวันที่ 23 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567
- 8.5 ได้พิจารณาเห็นชอบโดยสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประชุม ครั้งที่ 5 / 2567 เมื่อวันที่ 3 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567
- 8.6 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประชุม ครั้งที่ 8 / 2567 เมื่อวันที่ 10 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และ/หรือจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning)

## 10. สถานการณ์ภายนอก-ภายในมาใช้พัฒนาหลักสูตร

### 10.1 ความเสี่ยงและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก

#### 1) สถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากรายงานการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบของ ธนาคารโลก (World Bank: WB) (Systemic Country Diagnostic Update: SCD Update) สำหรับประเทศไทย ซึ่งได้วิเคราะห์ความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศแบบรอบด้าน เนื่องจากปัจจุบันสภาพแวดล้อมทั้งภายในและนอกประเทศทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-politics) ที่เพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งสร้างแรงกดดันให้ทั้งภาคเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และประชากรอีกด้วย และได้นำเสนอแนวทางการปรับปรุงด้านเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันและนวัตกรรม โดยเพิ่มขีดความสามารถและกฎระเบียบในการแข่งขันทางเทคโนโลยี ดึงดูดผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะ และเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ด้วยการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงทางการเงิน รวมถึงบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนด้วยการให้ความรู้ด้านการเงินและการคุ้มครองผู้บริโภค (Centre for SDG Research and Support: SDG Move, 2567) ประกอบกับปัจจุบันความต้องการบุคลากรและตลาดแรงงานทั่วโลกมีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยีและความท้าทายของโลกที่เกิดขึ้น นับตั้งแต่สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 การแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ไปจนถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical tension) ปัจจัยเหล่านี้ได้สร้างแรงกดดันอย่างต่อเนื่องต่อบุคลากรในตลาดแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมภาคธุรกิจ และภาคบริการ ซึ่งรวมถึงภาคการศึกษาที่อาจมีความจำเป็นต้องปรับหลักสูตรให้เท่าทันกับโลกยุคใหม่ พร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทั้งนี้ ความกังวลของรัฐบาลปัจจุบันต่อภาพรวมการศึกษาไทยยังมีความท้าทายเชิงคุณภาพ ที่ยังไม่สามารถผลิตบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ได้ ในขณะเดียวกัน วิกฤตโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการมีความคาดหวังกับการเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน โดยมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะมากขึ้น อาทิ ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking skill) รวมถึงความสามารถในการปรับตัว (Adaptability) ตรงกับข้อมูลจากรายงานของบริษัท PWC บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก โดยสำรวจคนทำงานกว่า 19,500 คน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งให้เห็นว่า ในปี 2566 ความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นเป็นทักษะที่จำเป็นที่สุด และเชื่อว่านายจ้างจะสนับสนุนการยกระดับทักษะด้านดิจิทัล โดยเห็นว่าการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน นับเป็นโอกาสที่ดีในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ประกอบกับเกือบครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า ภายใน 5 ปี ข้างหน้าทักษะที่จำเป็นสำหรับงานของตนจะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากความต้องการที่เปลี่ยนไป (สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, 2566)

จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่และนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยมีการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจไปสู่ยุคดิจิทัล หรือที่เรียกว่า “เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)” ซึ่งเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อน

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ซึ่งรูปแบบเศรษฐกิจได้เปลี่ยนไป ความพร้อมทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ ในขณะที่เดียวกันก็นำมาซึ่งความท้าทายในการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศให้สามารถรับและปรับเปลี่ยนความรู้ ความสามารถ และทักษะการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแรงกดดันจากสถานการณ์ดังกล่าวได้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างระบบการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และจากสภาพการณ์ที่กล่าวมาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการวางแผนจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์สภาพการณ์ดังกล่าวประกอบกับข้อมูลจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งรายงานทักษะโดย World Economic Forum และ Skill Mapping และดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) นำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนและออกแบบแนวทางการเรียนรู้ที่ตอบสนองอุปสงค์ภาคแรงงานและจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาของประเทศและสภาพการณ์ภายนอก นอกจากนี้ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ได้ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานตามกรอบนโยบายยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 มาขับเคลื่อนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเป้าหมายที่ 2 การกระจายรายได้ให้ทั่วถึง ซึ่งวิธีการขับเคลื่อนเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายจะต้องเน้นเรื่องของการพัฒนานวัตกรรม คือ การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรม หรือ Innovation Driven Enterprise (IDE) โดยเน้นการพัฒนามาตรการและกลไกส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจนวัตกรรม สู่การเติบโตแบบก้าวกระโดดผ่านกลไกสำคัญ เช่น การพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์ในภูมิภาค การส่งเสริมศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและการส่งเสริมการจัดตั้ง Holding Company ของมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม และ Deep-tech Startup

## 2) สถานการณ์การพัฒนาทางสังคม วัฒนธรรม หรือหน่วยงานในกำกับ (สป.อว.)

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกฎกระทรวง เรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยให้สถาบันการศึกษาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ให้มีความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้สถานศึกษาจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดกับผู้เรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ใน แต่ละระดับและประเภทการศึกษาและ/หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากฝึกปฏิบัติและ/หรือจากการทำงานทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ (Application and Responsibility) หมายถึงความสามารถของบุคคลที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ การใช้ความรู้ ทักษะทางสังคม ในการทำงาน/ศึกษาอบรม เพื่อการพัฒนาวิชาชีพของบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วยความสามารถในการสื่อสาร ภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ (Responsibility) และความเป็นอิสระ (Autonomy) ในการดำเนินการต่างๆได้ด้วยตนเอง เช่น

ความสามารถในการตัดสินใจและความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น โดยออกแบบกิจกรรมการสอนเน้นให้เห็นความเชื่อมโยงของกิจกรรมและผลการเรียนรู้ (Learning Outcome: LO) ของผู้เรียนที่พึงประสงค์ เน้นการเรียนรู้เป็นสำคัญเริ่มจากสมรรถนะ (Competencies) ที่ได้จากลักษณะเด่นของสถาบันการศึกษานั้นๆ สอดรับกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะการคิด การแก้ไขปัญหา และการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทักษะทางวิชาการ วิจัย และประสบการณ์ที่ได้รับ เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศเข้าสู่สังคมฐานความรู้และสร้างสรรค์ เท่าทันต่อความเจริญก้าวหน้าของวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการเพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญทางการศึกษาจนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเป็นฐานของการพัฒนา โดยขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าขององค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และวิทยาการใหม่ๆ ซึ่งเป็นผลผลิตจากงานวิจัยทางการศึกษาให้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังในการเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการศึกษา นำไปสู่การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในชาติ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.), 2567)

การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นยุคของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมมีอิทธิพลและบทบาทอย่างมากต่อการใช้ชีวิตของผู้คน รวมทั้งทำให้เกิดการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้า นำมาซึ่งโอกาสและการแข่งขันที่มากขึ้น ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้มีขีดความสามารถสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 โดยจัดการศึกษา 4.0 ที่มุ่งเน้นทรัพยากรมนุษย์เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยเฉพาะการศึกษาในระดับคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาที่ต้องจัดการศึกษาที่สามารถตอบสนองต่อบริบทใหม่ของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนให้รู้เท่าทันการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการศาสตร์ ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงโดยนำองค์ความรู้และวิทยาการใหม่ๆ ไปประยุกต์ใช้ให้มีคุณภาพ สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570) ตลอดจนแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 เพื่อให้แผนเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการแปลงกรอบนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติของสถาบันอุดมศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (2567) ได้ให้ข้อเสนอแนะประเด็นศักยภาพคนตลาดช่วงชีวิต ว่าควรเร่งพัฒนารอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภาพและหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อยกระดับและปรับทักษะขนานใหญ่ ทั้งเชิงความรู้และเทคนิค (Hard Skills) และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills) เพื่อให้แรงงานมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาแรงงานสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์ระบบเศรษฐกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลภาวะตลาดงาน

และความต้องการกำลังคนในมิติต่างๆ อาทิ การลงทุนในอุตสาหกรรมในอนาคต และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ตลอดจนมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการในการส่งเสริมการยกระดับฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการปรับตัวตลอดชีวิต การพัฒนาอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## 10.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของหลักสูตร

หลักสูตรมีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรโดยเปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมาย้อนหลัง 5 ปี เกี่ยวกับจำนวนนักศึกษาที่สมัคร จำนวนที่รับเข้า จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา จำนวนที่จบการศึกษา และจำนวนที่ลาออก ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ห้าปีการศึกษาล่าสุด)

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน ที่สมัคร	จำนวน รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา					จำนวน จบการ ศึกษา	จำนวน ลาออก ถึง ปี 2566	อัตราคง อยู่ของ นักศึกษา (ร้อยละ)
			2563	2564	2565	2566	2567			
2563	3	3	3	3	3	3	3	-	-	100
2564	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2565	1	1	-	-	1	1	1	-	-	100
2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หลักสูตรมีจุดแข็งในหลายด้าน ตั้งแต่การมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ “รองศาสตราจารย์” 1 คน และ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” 2 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการทำวิจัย/มีงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

## 10.3 ความเกี่ยวข้องต่อทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศและตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

หลักสูตรได้วิเคราะห์ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเชื่อมโยงความเกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

นโยบายปฏิรูปประเทศไทยสู่ “Thailand 4.0” มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกลไกประชารัฐ มีความมุ่งมั่นจะนำพาประชาชนสู่การปฏิรูปประเทศไทยในรูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถรับมือกับโอกาสความเสี่ยงและภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปในศตวรรษที่ 21 ซึ่งประเทศไทยจะต้องเผชิญกับการปรับเปลี่ยนทั้งโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งจะมีผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตและการทำงาน/การประกอบอาชีพของประชาชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างต่อเนื่องและสมบูรณ์จะสามารถตอบสนองให้ประเทศชาติมีความ “มั่งคั่ง” สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนแม่บทด้านแรงงาน รวมถึงเป็นการดำเนินการที่รองรับวาระ 2030 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy : SEP) จึงมีกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 –2579) อันจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยในช่วงที่ 2 ช่วงที่ 2 Innovative Workforce (พ.ศ. 2565–2569) เป็นยุคของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศที่เป็นประชาชนของโลก (Global Citizen) เพื่อให้แรงงานสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาแรงงานให้มีความพร้อมในการทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ คือ แรงงานไทยมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะที่สามารถทำงานในยุคที่ภาคเศรษฐกิจใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเต็มรูปแบบได้อย่างราบรื่น

นอกจากนั้น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 มุ่งเน้นให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน โดยบัณฑิตได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills, Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานรองรับการพัฒนาประเทศและเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งมีการออกกฎกระทรวง เรื่อง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 โดยพิจารณาจากจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์อยู่ในกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักที่มุ่งเน้น 1) การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน 2) ผลิตดุขภูิบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ 3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน 4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า และ 5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นโยบายและการจัดกลุ่มดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 4.0 เป็น

เสาหลักทางวิชาการ ส่งมอบบุคลากรสมรรถนะสูงและนวัตกรรม สร้างคุณค่าและมูลค่า พร้อมทั้งเป็นสถาบันแห่งความภาคภูมิใจของจังหวัดสุรินทร์และภูมิภาค โดยพันธกิจมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1. ผลิตคณาจารย์บัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเป็นหลักในการขับเคลื่อน และพัฒนา ท้องถิ่น
2. ทำการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำพระบรมราชาบายและแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยี และหลักธรรมาภิบาล

สำหรับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ คือ เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการ มุ่งผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีคุณภาพ บุรณาการองค์ ความรู้ผ่านงานวิจัย สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และยกระดับการศึกษาพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล โดยพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ มีดังนี้

1. จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิต พัฒนาระบบการเรียนรู้อันก้าวหน้าในทุกสาขาวิชาสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานระดับสากลได้
2. ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพนำมาบูรณาการสู่การเรียนการสอน และสร้างเครือข่ายงานวิจัยระดับประเทศและนานาชาติ
3. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในการบริการวิชาการ มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างศักยภาพ ความยั่งยืนแก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น
4. ระบบการบริหารงานที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
5. ทำนุบำรุงและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย ส่งเสริมและเรียนรู้ การอยู่ร่วมกันภายใต้ พหุวัฒนธรรม

นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดังนี้

1. ตรงต่อเวลา หมายถึง การเริ่มต้นทำงานการปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงตามเวลาที่กำหนดไว้ใน แต่ละกิจกรรมของงาน
2. มีความอดทน หมายถึง การรู้จักรอเวลาในช่วงที่เหมาะสม ด้วยความอดุสาหะ
3. สู้งานและไม่เลือกงาน หมายถึง ความมุ่งมั่น ความตั้งใจ เต็มใจและพยายามอย่างเต็มความสามารถในการปฏิบัติงานให้สำเร็จโดยไม่เลือกชนิดของงาน
4. รู้ดีในวิชาชีพ หมายถึง มีความรู้ดีในศาสตร์ที่ตนเองเรียนอย่างลึกซึ้ง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้

5. เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี หมายถึง ความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นในการประกอบอาชีพได้

6. มีคุณธรรม หมายถึง ความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ยกย่องให้เกียรติเพื่อนร่วมงานและรู้จักคุณค่าของความเป็นคน

จากข้อมูลจาก Skill Mapping ผู้ประกอบอาชีพกลุ่มธุรกิจจำแนกได้เป็นสองสายงานหลัก ได้แก่ ผู้บริหาร (Chief) และผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) โดยทั้งสองสายงานมีทักษะที่เหมือนและแตกต่างกัน โดยทักษะที่สายงานผู้บริหาร 3 ลำดับแรก ได้แก่ ทักษะการเงิน (Financing) การพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business Development) และการวางแผนธุรกิจ (Business Planning) ในขณะที่สายงานผู้ประกอบการ ทักษะ 3 ลำดับแรก ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business Development) การจัดการการขาย (Sale Managements) และการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ตามลำดับ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเกี่ยวกับสายงาน ตำแหน่งงาน และทักษะที่ผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจพึงมี และทักษะที่มีอัตราเพิ่มสูงสุดในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา ผนวกกับข้อมูลจากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร นักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตร ผู้ใช้ชุมชนบัณฑิต / ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ความต้องการของจังหวัดสุรินทร์ ผู้ที่สนใจ/ต้องการ จะเข้ามาศึกษาในหลักสูตร สังคม/Future Needs/Life Long Learning Skills และทักษะตาม Bloom's Taxonomy สรุปได้ว่าต้องการชุมชนบัณฑิตที่มีคุณภาพและตรงตามเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษามีทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารธุรกิจในศตวรรษที่ 21 และเศรษฐกิจยุคดิจิทัล มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบสัมมาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ยืดหยุ่นและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และออกแบบรูปแบบการบริหารธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

จากการวิเคราะห์ดังที่กล่าวมา หลักสูตรได้นำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร ประกอบกับการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยผลการประเมินตนเอง (Self Assessment) และผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในย้อนหลัง 3 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.16-3.93 จึงทำให้หลักสูตรได้มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนมีความรอบรู้และทักษะการบริหารธุรกิจและองค์กร สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาต่อยอด และเชื่อมโยงองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ คิตรีเริ่มสร้างสรรค์ สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาแบบองค์รวม ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนเป็นผู้นำและมีอาชีพในการบริหารธุรกิจ และมีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการบริหารธุรกิจและองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศในกลุ่ม Soft Skills เพื่อให้ชุมชนบัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีศักยภาพ บุคลิกภาพ ลักษณะบุคคลที่สะท้อนคุณลักษณะของศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน เป็นนักบริหารจัดการที่รู้ดิจิทัล และรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงมีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

11. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

11.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/วิชาเอก/สาขาวิชา	การสำเร็จการศึกษา	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	นางสาว ชนม์ณัฐชา กังวานศุภพันธ์	รองศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)	Ph.D. (Management) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา)	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	2555
				มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
2	นางสาว อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. การจัดการทั่วไป (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2560
				มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	2553
				สถาบันราชภัฏสุรินทร์	2544
3	นางสาว ปิยวรา พานิชวิทกุล	อาจารย์	บธ.ด.* วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
				มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2550

\* คุณวุฒิไม่มีระบุวิชาเอก/สาขาวิชา

## หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

### 1. ปรัชญาของหลักสูตร

จัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสากล

### 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะ ดังนี้

เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะ ดังนี้

2.1 ใช้กระบวนการวิจัยขั้นสูงสร้างองค์ความรู้ใหม่เพิ่มคุณค่าให้การบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่สากลได้

2.2 สื่อสารภาษาอังกฤษ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ และสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคลภายในองค์กรและระหว่างองค์กรได้

2.3 เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการบริหารธุรกิจโดยใช้หลักคุณธรรมจริยธรรม ธรรมาภิบาล และคำนึงถึงความยั่งยืนของท้องถิ่นและสังคม

### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

PLO 1 วิพากษ์สถานการณ์และนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

PLO 2 ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อบริหารความเสี่ยงของธุรกิจในยุคดิจิทัล

PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

PLO 4 ประเมินคุณค่าเทคโนโลยีดิจิทัลและนำเสนอนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ

PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลง ยอมรับกฎระเบียบและความแตกต่างของปัจเจกบุคคล

PLO 6 แสดงออกถึงความมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมในการบริหารจัดการธุรกิจ/องค์กร

### 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปีที่ศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcome : YLOs)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>อธิบายผลงานด้านบริหารธุรกิจและหลักคุณธรรม จริยธรรม คุณสมบัติของนักธุรกิจที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการวิจัยและการออกแบบแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ</li> <li>วิเคราะห์วิพากษ์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจ</li> <li>สังเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้เป็นองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลได้</li> </ol>

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcome : YLOs)
	5. พัฒนาแนวคิดเชิงหลักการในการวิจัยด้านบริหารธุรกิจโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</li> <li>สอบประมวลองค์ความรู้เพื่อวัดคุณสมบัติด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลผ่าน</li> <li>ออกแบบเค้าโครงวิทยานิพนธ์เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจด้วยการวิจัยขั้นสูง</li> <li>ดำเนินงานวิทยานิพนธ์บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรมด้านการวิจัยครอบคลุมสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบทความวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย/องค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจจากวิทยานิพนธ์</li> <li>นำเสนอวิทยานิพนธ์เพื่อเผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ</li> </ol>

#### 5. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (POs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. ใช้กระบวนการวิจัยขั้นสูงสร้างองค์ความรู้ใหม่เพิ่มคุณค่าให้กับการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่สากลได้	✓	✓	✓			
2. สื่อสารภาษาอังกฤษ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ และสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคลภายในองค์กรและระหว่างองค์กรได้			✓	✓		
3. เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการบริหารธุรกิจโดยใช้หลักคุณธรรมจริยธรรม ธรรมภิบาล และคำนึงถึงความยั่งยืนของท้องถิ่นและสังคม					✓	✓

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ได้แก่ ผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่แล้วในองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ และผู้ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจในระดับดุษฎีบัณฑิต ต้องการพัฒนาทักษะด้านระเบียบวิธีการวิจัยระดับสูงให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนำองค์ความรู้ไปใช้กับการบริหารงาน การดำเนินงาน และการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ในศตวรรษที่ 21 ผู้ที่จบการศึกษาจะสามารถประกอบอาชีพได้ดังต่อไปนี้

- 6.1 ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารองค์กรในหน่วยงานรัฐ
- 6.2 ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารองค์กรในหน่วยงานธุรกิจ
- 6.3 ผู้ประกอบอาชีพอิสระหรือผู้ประกอบการท้องถิ่นที่คิดค้นและใช้นวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ
- 6.4 อาจารย์ในสถาบันการศึกษา
- 6.5 นักวิจัย นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

### 1. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

ผู้เข้าศึกษาต้องศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์ แผน 2.1 จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

#### 1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน 2.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม โดยจะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) (สำหรับผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ)	3	หน่วยกิต
หมวดเฉพาะด้าน		
วิชาบังคับ	9	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
รวม	48	หน่วยกิต

#### 1.1.3 รายวิชา

##### 1) หมวดเฉพาะด้าน

##### 1.1) วิชาบังคับ

บังคับเรียนสำหรับแผน 2.1 ในรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621208	นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	3(2-2-8)
3621209	วิธีวิทยาการวิจัยขั้นสูง	3(2-2-8)
3621210	สัมมนาวิทยานิพนธ์	3(2-2-8)

##### 1.2) วิชาเลือก

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้สำหรับแผน 2.1 ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621211	การศึกษาเฉพาะทางนวัตกรรมองค์การ	3(2-2-8)
3621212	การศึกษาเฉพาะทางการจัดการและการพัฒนาธุรกิจ	3(2-2-8)
3621213	การศึกษาเฉพาะทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3(2-2-8)
3621214	การศึกษาเฉพาะทางการจัดการการตลาดยุคใหม่	3(2-2-8)
3621215	การศึกษาเฉพาะทางการเงินและการพยากรณ์ธุรกิจ	3(2-2-8)

### 3) วิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์สำหรับแผน 2.1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3622418	วิทยานิพนธ์	36

### 4) หมวดวิชาพื้นฐาน เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621216	ปรัชญาการบริหารธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-9)

### ข้อกำหนดเฉพาะ

นักศึกษาสามารถนำผลสอบภาษาอังกฤษที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมาแสดงเพื่อรับการยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาดังกล่าว และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2567 สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน ตามที่หลักสูตรกำหนดโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษา

### การกำหนดรหัสวิชา

การกำหนดรหัสวิชาเฉพาะด้าน ประกอบด้วยตัวเลข 7 หลัก

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

ลำดับหลัก 1 2 3 4 5 6 7

เลขหลัก 3 ตัวแรก	หมายถึง	บอกหมวดวิชาและหมู่วิชา รหัสสาขาวิชา 362 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เลขหลักตัวที่ 4	หมายถึง	บอกระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
เลขหลักตัวที่ 5	หมายถึง	บอกถึงลักษณะเนื้อหาของวิชา
เลขหลักตัวที่ 6, 7	หมายถึง	ลำดับก่อนหลังของวิชา

## 1.1.4 แผนการศึกษา

## แผน 2.1

ภาคเรียนที่	หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
ปีที่ 1	วิชาพื้นฐาน	3621216	ปรัชญาการบริหารธุรกิจชั้นสูง	3(3-0-9)
ภาคการศึกษา ที่ 1	วิชาบังคับ	3621208	นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ชั้นสูง สำหรับผู้บริหาร	3(2-2-8)
		3621209	วิธีวิทยาการวิจัยชั้นสูง	3(2-2-8)
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>				
ปีที่ 1	วิชาบังคับ	3621210	สัมมนาวิทยานิพนธ์	3(2-2-8)
ภาคการศึกษา ที่ 2	วิชาเลือก	XXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3(2-2-8)
		การสอบวัดคุณสมบัติ (QE)		
<b>รวม</b>				<b>6</b>
ปีที่ 2 ภาค การศึกษาที่ 1	วิทยานิพนธ์	3622418a	วิทยานิพนธ์ (1)	9
<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>				
ปีที่ 2 ภาค การศึกษาที่ 2	วิทยานิพนธ์	3622418b	วิทยานิพนธ์ (2)	9
<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>				
ปีที่ 3 ภาค การศึกษาที่ 1	วิทยานิพนธ์	3622418c	วิทยานิพนธ์ (3)	9
<b>รวม 12 หน่วยกิต</b>				
ปีที่ 3 ภาค การศึกษาที่ 2	วิทยานิพนธ์	3622418d	วิทยานิพนธ์ (4)	9
<b>รวม 9 หน่วยกิต</b>				

## 1.1.5 คำอธิบายรายวิชา

## 1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

## วิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621208	<b>นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร</b> <b>Innovations in Advanced Business Strategic Management for Executives</b> แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การจัดการความคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมในพัฒนาท้องถิ่น/สากล การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันจากนวัตกรรม การวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การวิพากษ์และวิเคราะห์กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและการจัดการนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษาและงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย Concepts and theories related to business innovation; Becoming an innovative organization; Creative thinking management; Innovation development at local/global levels; Creating a competitive advantage through innovation; Strategic management research and innovation management for competitiveness; Business ethics; Critical analysis and evaluation of case studies and research related to business administration and innovation management; Evaluation of the results from the presentation of assigned case studies and research.	3(2-2-8)
3621209	<b>วิธีวิทยาการวิจัยขั้นสูง</b> <b>Advanced Research Methodology</b> ปรัชญาการวิจัยทางการจัดการ การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาโครงร่างการวิจัยและกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงปริมาณคุณภาพ เครื่องมือการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การแปลความเป็นหลักการ แนวคิด และทฤษฎี การรายงานผลการวิจัยและเสนอแนะผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เชิงวิชาการ เชิงนโยบาย และเชิงบริหารธุรกิจ การประเมินและวิพากษ์งานวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย วัตถุประสงค์จากการสังเกตพฤติกรรมการวิพากษ์และการนำเสนองานวิจัย Research philosophy in management; Literature review; Research framework development; Quantitative and qualitative research design; Research instruments; Data collection and analysis using statistical software; Interpretation of principles, concepts, and theories; Research report and recommendations for academic, policy, and business	3(2-2-8)

applications; Research evaluation and critique; Research ethics; Evaluation of critical thinking and research presentation behaviors.

3621210 **สัมมนาวิทยานิพนธ์** **3(2-2-8)**

### Dissertation Seminar

สัมมนาเชิงการวิเคราะห์ปัญหาและแนวโน้มบริหารธุรกิจในบริบทของท้องถิ่นและสังคมโลก การวิเคราะห์และสังเคราะห์รูปแบบการวิจัย การออกแบบการวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยทางบริหารธุรกิจ การกำหนดหัวข้อวิจัยหรือประเด็นปัญหาวิจัย และการออกแบบเค้าโครงวิจัยและเครื่องมือวิจัยภายใต้ประเด็นปัญหาวิจัยที่ตนสนใจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ การศึกษาดูงานทางวิชาการในประเทศและระหว่างประเทศ วัตผลลัพ์จากโครงการงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การอภิปรายและนำเสนองาน

Seminar on analyzing business problems and trends in local and global contexts; Analyzing and synthesizing research methodologies; Research design and instrument development for business research; Defining research topics or research problems; Designing research frameworks and instruments for selected research problems using artificial intelligence; Domestic and international academic field trips; Assessment of project-based learning outcomes; Discussion and presentation of work.

### วิชาเลือก

รหัส ชื่อวิชา น(ท-ป-อ)  
3621211 การศึกษาเฉพาะทางนวัตกรรมองค์กร 3(2-2-8)

### Specialized Studies in Organizational Innovation

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมองค์กร การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมกระบวนการทำงานเพื่อสร้างนวัตกรรม การบ่มเพาะทีมพัฒนาธุรกิจใหม่ การคิดเชิงออกแบบและเครื่องมือเพื่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน การจัดการนวัตกรรมแบบหลากหลายมิติขององค์กรเพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน ธรรมภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการนวัตกรรมองค์กร การเขียนบทความวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมองค์กร วัตผลลัพ์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และการสังเกตพฤติกรรมจากการอภิปราย

Analyzing organizational innovation challenges; Fostering innovation, creativity, and process innovation; Cultivating new business development teams; Design thinking and tools for digital business transformation; Research and development of

innovation for sustainable organizational growth; Multidimensional organizational innovation management for sustainable competitiveness; Governance, ethics, and morality in organizational innovation management; Academic writing and publication of research on organizational innovation; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

**3621212 การศึกษาเฉพาะทางการจัดการและการพัฒนาธุรกิจ 3(2-2-8)**

**Specialized Studies in Management and Business Development**

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการจัดการและพัฒนาธุรกิจ ทั้งด้านการศึกษาทฤษฎี การประยุกต์ การพัฒนาและแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ การศึกษา วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประเด็นปัญหาจากกรณีศึกษา บทความวิชาการ บทความวิจัย การนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในสถานะปัจจุบันสำหรับธุรกิจหรือองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันพร้อมกับการมี ธรรมภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการธุรกิจ การเขียนบทความวิชาการและการเผยแพร่ ผลงานวิจัยทางด้านการจัดการ วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และการสังเกตพฤติกรรมจากการอภิปราย

Analysis of management and business development issues; Including theoretical study, application, development, and problem-solving in business operations; Studying, analyzing, and critiquing case studies, academic articles, and research papers; Proposing solutions to current business or organizational challenges for competitive advantage; Along with governance, ethics, and morality in business management; Academic writing and publication of research in management; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

**3621213 การศึกษาเฉพาะทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-8)**

**Specialized Studies in Logistics and Strategic Supply Chain**

การวิเคราะห์องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ประเด็นปัญหาปัจจุบัน ทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทฤษฎีในการสร้างกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ การเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎี งานวิจัย และแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนา แผนกลยุทธ์หรือแบบจำลองด้านจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธรรมภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน ทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การเขียนบทความวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านทาง โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และการสังเกตพฤติกรรมจากการ อภิปราย

Analysis of the components of logistics and supply chain management; Current issues in logistics and supply chain management; Theories for developing logistics and supply chain strategies to enhance management efficiency; Linking theory, research, and practice to develop logistics and supply chain strategies or models; Logistics and supply chain in creating a competitive advantage; Governance, ethics, and morality in logistics and supply chain operations; Academic writing and publication of research in logistics and supply chain; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

**3621214 การศึกษาเฉพาะทางการจัดการการตลาดยุคใหม่ 3(2-2-8)**

**Specialized Studies in Modern Marketing Management**

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการตลาดยุคใหม่ แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดแบบบูรณาการ กลยุทธ์การตลาดธุรกิจยุคดิจิทัล การพัฒนาตัวแบบในทางการตลาด นวัตกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ธรรมภิบาล คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานทางการตลาด การเขียนบทความวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ทางการจัดการการตลาดยุคใหม่ วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และการสังเกตพฤติกรรมจากการอภิปราย

Analysis of contemporary marketing issues; Integrated marketing concepts and theories; Digital business marketing strategies; Development of marketing models; Marketing innovation for competitive advantage; Governance, ethics, and morality in marketing operations; Academic writing and publication of research in modern marketing management; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

**3621215 การศึกษาเฉพาะทางการเงินและการพยากรณ์ธุรกิจ 3(2-2-8)**

**Specialized Studies in Finance and and Business Forecasting**

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินและการพยากรณ์ธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการพยากรณ์ และการวิจัยทางธุรกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และการพยากรณ์ภาพอนาคต (Foresight) ของธุรกิจ นวัตกรรมทางการเงินเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ธรรมภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม การเขียนบทความวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยทางการเงินและการพยากรณ์ธุรกิจ วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และการสังเกตพฤติกรรมจากการอภิปราย

Analysis of financial issues and business forecasting; Concepts of forecasting and business research, past and present; Big data analysis and business foresight; Financial

innovation for competitive advantage; Governance, ethics, and morality; Academic writing and publication of research in finance and business forecasting; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

## 2) วิทยานิพนธ์

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3622418	วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต

### Thesis

การพัฒนาวิทยานิพนธ์ องค์ประกอบวิทยานิพนธ์ กระบวนการในการจัดทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าทบทวนวรรณกรรมและเอกสาร การสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัย การกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ การพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา วัตถุประสงค์จากการนำเสนอความก้าวหน้าในการจัดทำวิทยานิพนธ์ บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

Thesis development, thesis components, and the thesis writing process; Literature review; Synthesis of documents and research; Thesis topic selection; Development of a thesis statement; Thesis outline development; Thesis writing and presentation; Writing research articles for publication to meet graduation requirements; Evaluation of thesis progress presentations and research article submissions.

## 3) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
3621216	ปรัชญาการบริหารธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-9)

### Philosophy of Advanced Business Administration

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางด้านการจัดการธุรกิจ การสังเคราะห์ วิพากษ์ ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจขั้นสูง ปรัชญาเกี่ยวกับการบริหาร ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง ธรรมชาติ จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ วัตถุประสงค์จากการนำเสนอกรณีศึกษา และพฤติกรรมจากการอภิปราย

Analysis of key issues in business management; Synthesis, critique, and application of advanced management theories; Management philosophy; Advanced management theories; Corporate governance; Business ethics; Corporate social responsibility; Evaluation of case study presentations and observational learning from discussions.

## 2. ความสอดคล้องกันระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชากับหลักสูตร

กลุ่มวิชา-รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังระดับหลักสูตร (PLOs)					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>						
<b>วิชาบังคับ</b>						
3621208 นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	E	E			V**	
3621209 วิธีวิทยาการวิจัยขั้นสูง			E			V**
3621210 สัมมนาวิทยานิพนธ์		E	C	P*		
<b>วิชาเลือก</b>						
3621211 การศึกษาเฉพาะทางนวัตกรรมองค์กร			C	P*		I**
3621212 การศึกษาเฉพาะทางการจัดการ			C	P*		I**
3621213 การศึกษาเฉพาะทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์			C	P*		I**
3621214 การศึกษาเฉพาะทางการจัดการการตลาดยุคใหม่เพื่อการแข่งขัน			C	P*		I**
<b>วิทยานิพนธ์</b>						
3622418 วิทยานิพนธ์	E	E	C	P*	V**	I**
<b>หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน</b>						
3621216 ปรัชญาการบริหารธุรกิจขั้นสูง	An	An		M*		

หมายเหตุ :

- Bloom Taxonomy (Cognitive) ของรายวิชาประกอบไปด้วย R =Remember (ความจำ), U = Understand (ความเข้าใจ), A = Apply (การประยุกต์ใช้), An = Analyze (การวิเคราะห์), E = Evaluate (การประเมินค่า) และ C = Create (การสร้างสรรค์)
- \* Bloom Taxonomy (Psychomotor) ของรายวิชาประกอบไปด้วย I = Imitate (เลียนแบบ), M = Manipulate (ทำตามสั่ง), P = Precision (ปฏิบัติได้ด้วยตัวเอง), A = Articulation (ทำอย่างต่อเนื่อง) และ N = Naturalisation (ทำอย่างเป็นธรรมชาติ)
- \*\* Bloom Taxonomy (Affective) ของรายวิชาประกอบไปด้วย R = Receiving (การรับรู้หรือการใส่ใจต่อสิ่งเร้า), R = Responding (การตอบสนอง), V = Valuing (การเห็นคุณค่า), O = Organization (การจัดระบบค่านิยม) และ I = Internalizing (การสร้างลักษณะนิสัย)

## หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 วิพากษ์สถานการณ์และนวัตกรรมทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

PLO 2 ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อบริหารความเสี่ยงของธุรกิจในยุคดิจิทัล

PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

PLO 4 ประเมินคุณค่าเทคโนโลยีดิจิทัลและนำเสนอนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ

PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลง ยอมรับกฎระเบียบและความแตกต่างของปัจเจกบุคคล

PLO 6 แสดงออกถึงความมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมในการบริหารจัดการธุรกิจ/องค์กร

### 2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะด้านตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
PLO 1 วิพากษ์สถานการณ์และนวัตกรรมทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน	1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การใช้กรณีศึกษาเป็นฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. จัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการสอนด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) 3. การใช้กระบวนการวิพากษ์อภิปราย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งแสดงความคิดเห็น การศึกษาภาคสนามและการนำเสนอ	1. ประเมินจากการนำเสนอในชั้นเรียน การแก้ปัญหาตลอดจนข้อโต้แย้งในสถานการณ์ที่กำหนดให้อย่างสร้างสรรค์ 2. ประเมินจากกรณีศึกษา 3. ประเมินจากการทดสอบรายวิชาและการสอบวัดคุณสมบัติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (Qualifying Examination)
PLO 2 ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อ	1. จัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การใช้กรณีศึกษาเป็นฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การวิพากษ์สถานการณ์ทางธุรกิจ และการให้ข้อเสนอ 2. ประเมินจากโครงงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
<p>บริหารความเสี่ยงของธุรกิจในยุคดิจิทัล</p>	<p>2. จัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>3. การใช้กระบวนการวิพากษ์อภิปราย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งแสดงความคิดเห็น การศึกษาภาคสนามและการนำเสนอ</p>	<p>3. ประเมินจากการทดสอบรายวิชา และการสอบวัดคุณสมบัติสำหรับหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (Qualifying Examination)</p>
<p>PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p>	<p>1. จัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน (Research-Based Learning)</p> <p>2. การใช้กระบวนการวิพากษ์ อภิปราย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งแสดงความคิดเห็น การศึกษาภาคสนามและการนำเสนอ</p>	<p>1. ประเมินจากโครงงานวิจัยที่นำเสนอ</p> <p>2. ประเมินจากการนำเสนอเชิงวิพากษ์ การประยุกต์/เชื่อมโยงความรู้เพื่อใช้ในการวิจัย</p> <p>3. ประเมินจากการนำเสนอองค์ความรู้/ผลงานทางวิชาการระดับท้องถิ่นและสากล</p>
<p>PLO 4 ประเมินคุณค่าเทคโนโลยีดิจิทัลและนำเสนอนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ</p>	<p>1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การใช้กรณีศึกษาเป็นฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2. การวิพากษ์/อภิปรายเพื่อให้เกิดการคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างหลากหลาย โดยอ้างอิงศาสตร์และอาศัยข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>3. จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การวิพากษ์สถานการณ์และการให้ข้อเสนอ</p> <p>2. ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาสืบค้นจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</p> <p>3. ประเมินจากผลงานตีพิมพ์</p>
<p>PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลง ยอมรับกฎระเบียบและความแตกต่างของปัจเจกบุคคล</p>	<p>1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การใช้กรณีศึกษาเป็นฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>	<p>1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การทำงานหรือปฏิบัติการกิจกรรมต่างๆ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการสอนที่ใช้พัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้
	2. การใช้กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ รวมทั้งแสดงความคิดเห็น การศึกษาภาคสนามและการนำเสนอ	
PLO 6 แสดงออกถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ ธรรมาภิบาล และความ รับผิดชอบต่อสังคม ในการบริหารจัดการ ธุรกิจ/องค์กร	1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การใช้ กรณีศึกษาเป็นฐานในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2. การใช้กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ รวมทั้งแสดงความคิดเห็น การศึกษาภาคสนามและการนำเสนอ	1. ประเมินจากผลงานที่ผ่านการ รับรองจริยธรรมงานวิจัยในมนุษย์ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการนำเสนองานที่บ่งชี้ถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม